

# 老年群体扎堆“尝鲜”网络兴趣班,需警惕“零元学”“低价学”背后的套路——今天你上“网课”了吗?

◎ 罗小春 徐士媛 梁熙

● 越来越多的老年人通过购买网络课程、观看直播等线上途径,重拾年轻时的爱好,充实老年生活

● 部分课程先以低价吸引老年人入群试听,在试听过程中诱导老年人消费,“免费”变为空谈,在老人们感兴趣并希望进一步学习时,开始收取费用,且不少课程费用不菲

● 老年人接触网络平台时间短、鉴别能力差,碰到付费的情况需要多留一个心眼,防止掉进骗局

“在我的直播间,你可以圆儿时的梦想”“老年人要有健康的体魄,到我直播间跟我一起练拳”“跟我学习5天,你肯定能写出一手好字”……

近年来,八段锦、书法、口才、声乐、绘画等各类网络兴趣班在老年群体中走红。越来越多的老年人愿意通过购买网络课程、观看直播等线上途径,重拾年轻时的爱好,充实老年生活。对此,专家提醒,报班要结合自身需求,谨慎付费,别掉入“坑老”骗局。

## 网课虽好 套路也多

“第二步,填颜色,记住之前教大家的6句话,记好的学员打在公屏上……”近日,家住福建龙岩市新罗区中城街道的汤森如往常一样,在晚上7点准时进入房间,打开网络平台学习中国画。

“我今年70岁了,挺喜欢这样的课程。唯一不好的地方,就是经常上课上到一半,突然就开始推销毛笔、纸张等各类画具及其他一些课程。”汤森说。她今年6月开始跟着直播学习中国画。“进课程群花了1000多元,后面跟着直播买东西又花了不少,有时候看到新品推荐,又想买回来试一下。”

“画画是我年轻时的一个爱好,但那时候没有条件满足。”汤森向笔者展示了她跟着直播间画的一些作品,有梅花、水仙、江南水乡等,绘画技巧随着时间推移见长。尽管直播网课圆了汤森学习画画梦想,但她也表示:“网课虽好,但是套路太多了。虽然花一些钱能接受,但是总感觉不舒服。”

类似的套路在老年群体中并不罕见。家住龙岩市新罗区的陈芸香告诉笔者,她的母亲今年65岁,退休后将上网作为日常娱乐活动。今年暑假,陈芸香发现母亲在网上加了一名“好友”,并向“好友”转账购买所谓的“苏老素食生活”养生课。

“这个课程是直播的,有4天的体验营。但如果要继续学下去,就要交14900元购买所谓的实修班。”被高额学费吓了一跳后,陈芸香赶

忙制止母亲继续上课。“总觉得不是正规机构,而且收费实在太高了。”陈芸香说。

## 低价引流 逐渐加码

便利的网络学习渠道,打开老年人的“新世界”。

笔者在网络平台搜索发现,类似的网络兴趣班五花八门,种类十分丰富,既有摄影、书法、绘画等艺术熏陶类课程,也有家庭沟通等生活技巧类课程,还有老年人比较关注的养生健康课等。

这些网络兴趣班每节课的时长大多1到2小时,一天一节课,一期课程3到15天不等。课程分成不同期数,学费按期数分不同价格,最初以低价吸引学员加入。

笔者随机选择了几门课程做了一番“亲身体验”。在一个钢琴培训班的页面内,挤满了各类宣传视频:满头华发的老年人在弹着优美的钢琴曲,或是钢琴老师悉心教授老年学员弹琴技巧。网页侧边,6节精品课免费领取的链接令人心动,笔者点击链接后根据提示操作,最后加入一个群。群内不断发布着曲谱和弹琴手法的视频信息,还有购买相关配件的链接。入群不久,管理员便不时在笔者个人的微信内催促尽快安排时间上课以及回答问题,添加好友不到半天,管理员就向笔者发送了至少30条信息。

笔者咨询群里一名学过的学员,他表示上完6节免费课程后,需要缴纳1000多元的课程费才能继续学习。

笔者调查发现,相比于线下兴趣班,这些网络直播课的时长相对较短,学费尤其具有吸

引力,有的甚至打出了“0元公益课”“1分抢名额”等广告。课程先以低价吸引老年人入群试听,在试听过程中诱导老年人消费,“免费”变为空谈,在老人们感兴趣并希望进一步学习时,开始收取费用,且不少课程费用不菲。

## 擦亮双眼 小心骗局

老年人学习书法,需要先购买近千元的工具套装;参加油画培训,市场价不到百元的颜料和纸张却要收费好几百元;参加免费体检,却被诱导购买高价产品……不少网友吐槽家中老人的种种遭遇,这些看似寻常的“学习消费”背后,实则暗藏着不法分子精心编织的诈骗网络。

“老年人接触网络平台时间短、鉴别能力差,碰到付费的情况需要多留一个心眼,防止掉进骗局。”龙岩市消费者权益保护委员会秘书长林马木提醒,网络课程付费时,要结合自身需求,擦亮眼睛,尤其是健康养生类的网络课程,往往陷阱最多。

龙岩市人民医院老年医学科主任兰天培表示,老年群体注重健康养生值得提倡,但应注意辨别,选择专业渠道获取养生健康知识,并到正规医院定期体检。不要轻信民间偏方、免费项目,防骗需警惕“免费体检”“特效神药”,不轻易转账,保健品慎买。

对此,龙岩市公安局反诈中心提醒:天上不会掉馅饼,凡是涉及资金转账、屏幕共享的要求,务必第一时间与子女商量或者拨打电话报警。此外,针对老年人网络诈骗案件,反诈中心正通过智能化预警、精准化劝阻宣防、多部门联动等手段,构建坚实的反诈防线。

## “千村万景我的摄影秀”在山东举行 带动基层群众用镜头展现河山之美

本报讯(王志嵩)近日,由中国文艺志愿者协会,山东省文学艺术界联合会,中共烟台市委宣传部主办的强基工程——“千村万景我的摄影秀”2025年全国集中展示活动在山东招远举行。此次活动是“强基工程”项目之一,也是继“村歌嘹亮”系列主题活动后又一次全国性集中展示,彰显了“强基工程”结对帮扶的生动实践和新时代精神文明建设的丰硕成果。

活动展出的3000余幅作品,均出自全国各地的基层群众,覆盖了全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团所辖县级行政区。通过摄影这一普及性极广的媒介,展示身边的发展变化,分享群众的幸福生活,赞美祖国的大好河山,摄影作品进村庄,走到人民身边,融入群众生活,为乡村文化振兴注入独特的艺术力量。

此次集中展示,邀请了全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团的200多位基层摄影爱好者齐聚招远,在摄影家带领下,开展了四场“强基工程”辅导培训与两场实地采风。这些活动紧扣“强基工程”主题和内涵,始终坚持“以人民为中心”的工作导向,通过主题培训与采风调研的方式,与基层群众交流摄影技巧与经验感受。

活动自启动以来,全国文联系统上下联动、协同推进,组织广大文艺志愿者深入基层一线,开展“结对子”帮扶与摄影指导培训,把艺术的种子播撒在千村万景之间,带动基层群众通过镜头描绘祖国各地大美河山,记录中国式现代化的生动场景,展示气象万千的火热生活。

## 成都市“我们的文明场景”系列活动启动 用脚步丈量城市文明

本报讯(何浩瀚 杜文婷)近日,成都市“漫游枣巷·遇见文明”——“我们的文明场景”首场主题活动在四川省成都市枣子巷历史文化街区启动,活动上同步发布首批7条文明漫游路线,串联起城市的“面子”和“里子”。漫步枣子巷,融入巴蜀文化的文明引导创意标识随处可见,创意打卡活动吸引来往市民游客踊跃参与,一幅文明有序的城市生活画卷在此展开……

40年前的枣子巷只是一条背街小巷,但伴随城市快速发展,设施老化、市容凌乱、交通拥堵等问题日益凸显。而如今,经过改造升级,路面整治、摊位清朗的枣子巷,烟火气亲民但不扰民。

沿着枣子巷主街沉浸式体验文明路线,沿途设置的“中医药文化墙绘故事”“街区微更新对比展示”“商户诚信公约”等主题展板,能够让社区居民在回顾枣子巷的“文明故事”、找寻自己的文明身影中,感受“一步一景”的街巷文明魅力。

这些背后,是成都不断探索城市治理现代化的新实践。近年来,成都市着力实施城乡人居环境“净优亮美”专项行动,聚焦群众关切的环境脏乱、摊位乱摆、车辆乱停、噪声污染等问题,统筹推进专项治理行动,改善了城市的外在颜值,提升了城市的内在气质。

本次活动标志着“我们的文明场景”系列活动正式开启,这也是持续在全市范围“以点带面”推进城市文明建设的具体部署与生动实践。从街巷到院落,从市场到路口,系列活动将围绕主旨、创新创意,通过“场景打造+活动赋能+传播引领”的方式,将文明理念深度融入城市肌理,注入市民日常生活。更多“可体验、可感知、可传播”的文明漫游路线接续推出,让城市文明有迹可循、让温暖底色“眼见为实”。

## 垃圾分类“C位”出道 武汉姑娘把社区日常演成冠军剧

本报讯(陈浩凡 杨奕 张忱)“节目灵感来自我们每天的工作,是每一位认真践行垃圾分类的街坊邻居,给了我站上舞台的信心。”在原创音乐情景剧《青山筑梦人》中担任女主角的姚梦佳笑着说。近日,2025“武汉以我为荣”生活垃圾分类“金牌宣讲员”团队晋级赛在武汉青山江滩举行,这部情景剧以总分第一的成绩摘得“最佳团队奖”。

姚梦佳来自武汉市青山区东兴社区,她说,自己在台上表演的就是平时在社区和爹爹婆婆打交道的点滴。“一次耐心的讲解,一次正确的投放,都是我们节目最真实的素材,也最打动人心。”接下来,她和团队还将继续打磨节目,吸收各方建议,全力备战总决赛。

相关负责人表示,将以此次活动为契机,持续推进垃圾分类工作做实做细,发掘更多像姚梦佳这样的“社区宣讲明星”,用更鲜活、更接地气的方式,提升居民对垃圾分类的知晓率、认同度和参与度,形成“人人知晓、人人参与”的垃圾分类新风尚。



## “村BA”“村超”等催生文明实践新模式

# 贵州黔东南州乡土文化破圈生长

◎ 冯哲 陈雪村 王晓梅

“村BA”“村超”等活动在广袤乡村开展,火热“出圈”,一系列“村字号”活动创新不断,文化与文明借助球场、T台、舞台等实践平台,搭乘新媒体跨山越海传向世界……

近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州深耕乡风文明沃土,聚焦重点难点、破除陈规陋习、厚植新风正气,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风,弘扬向上向善的良好风尚,为乡村全面振兴注入文明力量,苗侗大地文明风劲吹。

## “村”字号文化 展现文明实践新风采

近年来,黔东南州始终秉持“群众在哪里,文明实践就延伸到哪里”的工作理念,将文体、文化、文明、文娱、文创融合创新,培育出多项文明实践品牌,深受群众热爱。

“村字号”,村民是绝对的主角。“村超”“村BA”的赛场上,球员是卖卷粉的老板、电力工人、教师、村民,他们因热爱而凝聚;“姑妈篮球”重塑新时代女性风采,为农村精神文明创建注入了鲜活力量,用纯粹的热情诠释“人民体育”的真谛。“村T”的T台没有专业模特,只有身着苗绣、侗锦的普通村民,年龄从2岁到79岁,他们用自信的步伐展现了文化魅力和非遗之美。

非遗不再是博物馆里的静态展品,而是融入生活的动态传承。“村超”中场表演的侗族大歌、“村T”上的苗绣与银饰、“村歌”大赛的千

人合唱,让古老技艺焕发新生。2024年,仅榕江县就展演了258个非遗节目,吸引3万村民参与。更令人振奋的是,这些文化符号已走向世界——“村T”模特登上北京国际时装周,苗族百鸟衣惊艳伦敦、新加坡,向全球传递中国乡村的文化自信。

## “合约食堂” 约出文明新风尚

近年来,天柱县不断深化拓展“推进移风易俗 树立文明乡风”工作内涵,在渡马镇共和村试点推行“以村民合力创办、采取合约方式管理”的“合约食堂”治理模式,深受广大群众欢迎和赞誉。

如今,天柱县还以“合约食堂”推动特色产业增收。通过推动“合约食堂+产业”发展模式,策划开展“e网同心·和美同行”网络文明宣传活动,有力采取“网络达人倡议发起+网络直播视频宣传推介+农文旅直播带货”等举措,由网络达人驻地开展宣传推介,促进渡马镇共和村农特产品黔货出山。

自“合约食堂”开办以来,天柱县渡马镇共和村滥办酒席、大操大办问题得到有效治理,“合约食堂”如雨后春笋般在全州推广,并不断深化拓展。施秉县从红白喜事“小切口”入手,创新推出“五控一治理”(控办酒、控桌数、控菜数、控礼金、控天数、治理彩礼)机制,以“院坝协商”为核心引擎,规范酒席操办的同时深耕文明新风培育,推动移风易俗从“行政推动”向



“群众自治”转型,将“要我改”转化为“我要改”的内在自觉。

## 文明赋能文旅 书写乡村振兴新答卷

今年以来,台江县借“村BA”流量,非遗工坊产品销量激增300%。榕江“村超”重启首日,游客激增18万人次,单日综合收入达1.88亿元。美团数据显示,黔东南暑期文旅热度峰值涨幅达197%,高居“小众避暑目的地”榜首。

文明流量转化为经济增量。经济与文明同频共振,截至今年3月底“村BA”网络传播量累计超920亿人次。凯里“村T”带动民族服装店年收入超20万元,榕江“村超”文创产

品开发200余款,非遗集市创收3500万元。2024年,凯里市接待游客超2500万人次,旅游收入突破312亿元,村民在家门口实现了致富梦。雷山“姑妈篮球”繁荣乡村文化、“富矿精开”的典型案列,更是新时代精神文明建设的生动实践,催生了“姑妈卫生监察队”“巾帼志愿服务队”,也催生了“姑妈经济”。自创立以来,“姑妈篮球”已带动全县旅游综合收入增长30%。“姑妈篮球”不仅是体育与文化的狂欢,更是一场以产业思维激活乡土资源的创新实践。

从山村到世界,“村字号”品牌书写了文明实践的黔东南答案——让文化扎根乡土,让群众成为主角,让传统拥抱未来。这片热土证明,乡村振兴不仅是经济的崛起,更是文化的自信与文明的升华。 (黔东南州委宣传部供图)