

车位扩容难、宣传覆盖不足 天津社区“孝心车位”遇成长烦恼

◎ 韩爱吉

文明新视界

发现文明更多可能性

现象

“常回家看看”是亲情嘱托，但老旧小区“一位难求”却成为现实的阻碍。这一困境的核心，在于老旧小区车位供给与需求严重失衡

破局

天津多社区推出“亲情车位”“孝心车位”，通过错时共享、登记管理等模式破解子女探望老人却面临停车难等问题。杭州、湖州等地通过居民公约、奖励惩戒规则精细化管理，保障资源合理利用

建议

以“亲情车位”为杠杆，完善运营机制、盘活存量资源、推进源头治理，实现社区停车治理系统性升级

随着老旧小区居住的老年人增多，子女回家探望时常因停车问题犯难。近年来，天津市多个社区尝试推出“亲情车位”“孝心车位”等举措，旨在为子女“常回家看看”提供便利。然而，伴随私家车数量的持续增长，小区停车资源日益紧张，这类专用车位的设置也引发了诸多争议。近日，记者走访多个社区，实地了解该项政策推行以来的实际效果与面临的问题。

暖心车位面临“一位难求”

天津市西青区大寺镇龙顺园社区60岁以上老年人约占常住人口的30%，且多数不与子女同住。为进一步营造敬老氛围、方便子女探望，2024年，社区依托“红色议事厅”平台，广泛征集居民、党员和物业服务企业等多方建议，首批推出了10个“孝心车位”。在工作日，车位

供租户业主使用；周末及节假日则专门面向回家看望父母的子女开放。子女可通过预约享受每日最长4小时的免费停车服务，形成“错时共享、灵活高效”的社区停车资源利用新模式。

“孝心车位”运行一年多来，有效缓解了子女探望父母时的停车难题，获得社区居民的好评。但随着使用人数逐步增多，车位供给不足的矛盾也逐渐显现。在周末或节假日高峰期，“一位难求”已成为常态，反映出该政策在广受欢迎的同时，也面临着服务能力与实际需求之间的差距。

龙顺园社区党支部书记、居委会主任冯学松表示，目前“孝心车位”在持续运行中主要面临两大挑战。一是车位扩容困难。小区内车位均为业主租用性质，使用权归属明确，增设“孝心车位”需逐一征得相关业主同意，推进难度较大。二是宣传覆盖不够全面。该社区为公租房与还房混合小区，人口流动性较高，部分新入住或平时较少关注社区通知的居民对预约方式不了解，影响了车位的实际使用效率。为有效应对当前问题，社区正从两方面积极推动改进：一是加大动员力度，鼓励更多业主参与车位共享，充分挖掘社区内部资源潜力；二是强化宣传引导，依托网格员上门讲解、社区公告、新媒体推送等多种方式，全面提升对“孝心车位”的知晓度，实现对目标人群的“精准推送”。

公平性与效率需平衡

西青龙顺园的“孝心车位”对亲情团聚的守护从未止步。当错时共享的暖心探索为社区敬老提供思路，河西景兴西里的“亲情车位”也循着这份温情而来。

河西区景兴西里社区共有居民3800余户，老年人口占比约40%。为方便子女探望，社区物业服务企业在推进停车管理规范化过程中，专门推出“亲情车位”方案：业主每月交纳50元即可办理包月停车，并可登记直系亲属车辆作为“亲情车”，该车辆每月可享受120小时的免费停车时长。

然而，社区仅有约1000个车位，而已登记的“亲情车”却超过3000辆，供需悬殊，这一矛盾直接引发了业主对“业主优先使用车位”这一政策公平性的质疑。

对此，社区党委书记、居委会主任鲍蕾解释道，尽管登记的“亲情车”数量比较多，但实际运行中严格执行“一次一车”原则，即同一时段内，每位老人仅允许一辆登记子女的车辆进入。该方案不设固定车位、无需预约，实行“随到随停”的动态管理。当车位已满时，物业服务企业将引导后续车辆至指定的3处应急停车位或协调附近的商业停车场停放。

鲍蕾总结4年的运行实践时认为，“亲情车位”的存在价值已得到验证，但其良好运行关键在于建立两项机制：一则需严格审核登记资质，确保每辆“亲情车”确为老人直系子女使用，防止“亲情车位”被滥用；二则依赖物业服务企业的动态管理能力，能实时响应车位情况、高效引导车辆，从而形成可持续的良性循环。

供需难题需柔性管理

延续河西景兴西里“亲情车位”的敬老初心，南开区嘉陵道街泊江里社区也交出了自己的答卷。为缓解停车资源紧张，泊江里社区结合城市更新，通过整合零星地块新增车位，在沱江里小区试点推出“亲情车位”。该模式允许探望父母的车辆免费停放2小时，非高峰时段可灵活使用共享车位，不固定位置，旨在以有限资源最大化满足居民的孝亲需求。

沱江里小区停车供需矛盾突出。“亲情车位”推行近一年来，通过网格员摸排、居委会协调，逐步建立起规范的登记管理机制。社区党委书记、居委会主任边晖坦言，推出“亲情车

位”初期面临理解分歧，部分居民对超时收费存在异议。对此，物业服务企业采取以提醒代替处罚的柔性管理策略，重在引导而非惩戒，逐步培育居民的规则意识。

边晖总结道，任何新政策的推行都难免遇到不同声音，关键在于坚持党建引领下的协同治理。社区党委主动搭建沟通平台，协同网格员与物业服务企业三方联动，在没有先例可循的情况下，通过及时回应诉求、化解矛盾，最终推动了“亲情车位”从理念落地到赢得居民认可。

“常回家看看”是亲情嘱托，但老旧小区“一位难求”却成为现实的阻碍。为此，全国多地创新推出“亲情车位”，为这份孝心提供便利，传递城市温度。其中，杭州的经验值得借鉴，其在全市超1300个小区设“孝心车位”，并写入居民公约，有的小区以“让三免一”（即对主动让位三次的车主给予一个月包月停车费减免）的奖励机制，鼓励居民形成礼让风尚。湖州注重“孝心车位”的精细化管理，配套“二次提醒、三次失信”的规则，对超时车辆进行电话提醒，明确屡次违规者将在一个月内取消预约资格，在提供3小时免费便利的同时，有效防止资源被滥用，保障公平。

外地这些先进做法表明，“亲情车位”若想真正落地见效，关键在于超越“设位即完成”的粗放思维。它既需配以清晰、公平的使用规则，防止资源被挪用，也应积极探索分时共享、错峰调配等模式，以盘活有限车位，还可借助信息化手段实现线上预约与身份核验，提升管理效率与用户体验。

专家观点>>>

以“亲情车位”推动社区停车治理系统性升级

要系统化解停车矛盾，不能仅局限于“亲情车位”本身的设置，更应以其为杠杆，推动整个社区停车治理体系的系统性优化，实现从“管理车位”向“服务需求”的转变。

具体而言，可从以下三方面协同推进：一是完善“亲情车位”的运营机制，在预约规则、使用时长、资格审核等方面细化流程，兼顾公平与效率。二是盘活小区内部存量资源，通过

价格杠杆优化停车结构。例如，对常住业主的首辆车实行优惠包月政策，对第二辆车或临时车辆适用较高临时费率，以价格手段抑制非刚性需求。三是推动源头治理，将社区停车问题纳入更高层级的城市更新计划。建议由街道或区级政府统筹，利用周边绿地、闲置地块及地下空间建设区域性公共停车场，并同步优化公共交通微循环线路，最大限度纾解停车难题。

演绎红色经典 厚植爱国情怀

近日，河北省唐山市丰润区团结路小学举办“筑起心中的丰碑红色薪火代传”主题活动，用歌舞、情景剧等方式演绎红色经典，将爱党爱国的情感根植于广大学生心中。近年来，河北省唐山市丰润区通过“红色经典+青春校园”，将“红色种子”根植于少年儿童心间，用红色文化引领少年儿童健康成长。图为学生在合唱《地道战》。

朱大勇 摄



当文明实践邂逅“夜市烟火” ——宁夏银川市西夏区“文明夜市星期五”的创新实践

◎ 金小白 朱长胜

践、传统艺术、非遗等内容以年轻化、生活化的形式呈现，充分激发市民、游客、商户及青年学生的参与热情，构建起更亲切、更有趣的实践格局。

值得一提的是，“紫藤下的四维课堂”与“文明夜市星期五”形成了巧妙呼应：上午的“四维课堂”由专业人士讲述红色历程，带领干部群众重温峥嵘岁月；夜晚的“文明夜市”则以更接地气的方式，将红色基因传递给广大市民，尤其触达年轻群体，实现了理论宣讲与生活实践的同频共振、相辅相成。

在内容设计与形式创新上，“文明夜市星期五”展现出系统的规划与精心的打磨，

深度融合传统文化与现代元素。“启动之夜”，以灯光秀、乐队演唱、街舞表演等现代文艺形式拉开序幕，既为市民提供丰富多彩的文化娱乐体验，又巧妙融入有奖问答等互动环节，使文明实践理念在轻松愉悦的氛围中深入人心；“国潮之夜”，通过传统艺术的现代表达与国风主题打卡点，精心打造“传统与现代交融”的沉浸式文化场景，吸引市民在互动打卡中体验传统文化的当代魅力，增强文化认同与审美共鸣；“复古之夜”，以川剧变脸、怀旧金曲演唱等经典艺术形式唤起集体记忆，结合文明主题有奖互动，营造浓厚怀旧氛围，让市民在情感共鸣中主动参

与文明传播，提升活动的感染力与趣味性；“文明之夜”，设置普法宣传专区，开展文明养犬、垃圾分类等贴近日常生活的主题倡导，以互动讲解、情景模拟等方式，引导市民在参与中自觉提升文明素养。

“文明夜市星期五”的开展，收获了显著的经济效益与社会效益，实现了“发展”与“文明”的双重提升。经济效益显著，成为西夏区夜间经济的重要助推器。首场“启动之夜”带动周边商圈客流量增长30%，激发文化赋能消费的强劲动力；“国潮之夜”更是精准吸引年轻消费群体，进一步释放夜间消费活力，为西夏区文旅产业发展注入全新动能。

青海贵南县 “最美人物”选树工作 促基层治理提质增效

◎ 周杰东主

近年来，青海省海南藏族自治州贵南县不断巩固深化拓展全国乡村治理体系建设试点示范县工作成果，锚定精神文明建设目标，以“最美人物”选树工作为有力抓手，不断弘扬社会主义核心价值观，教育引导广大农牧民群众主动参与共建共治。2025年以来，贵南县共评选出20余名“最美人物”。

贵南县聚焦基层治理中家庭关系、邻里互助、生态保护等重点领域问题，在“最美人物”选树中，全程践行“群众主体”理念，重点挖掘孝老爱亲、邻里互助、生态守护类先进典型，严格执行“村民自荐+村组推荐+群众投票+事迹公示”全流程机制，推动群众从基层治理的“旁观者”转变为“参与者”。每一位“最美人物”的推选均经过群众充分讨论、实地监督，确保选树过程公开透明、结果得到群众认可，让群众感受到“基层治理与自身利益息息相关”。

此外，贵南县同步推进“典型实践转化”与“治理经验推广”，既通过挖掘事迹树立精神标杆，更注重引导最美人物将个人行动转化为可复制的治理路径。其中，“最美产业先锋”仁庆塔，探索形成“党建+合作社+牧户”模式，聚焦黑藏羊特色养殖，相关经验经梳理总结后在全县推广，带动更多群众参与特色产业；“最美生态守护人”端主加，探索形成“民间协会+专项小组”的草原管护办法，被纳入区域生态治理方案，推动区域生态管护队伍进一步壮大，草原生态保护成效持续显现。这些源于群众的实践经验，推动基层治理从“行政推动”向“榜样带动”转变，使治理方法更贴合基层实际、更易落地见效，最终实现基层治理任务落实效率与群众对治理工作的满意度双提升。

“甜美内江·文明有约” 集中展演活动举行

◎ 姜晓凤 潘皓

10月23日下午，位于内江经开区的四川恒通保生物科技有限公司的礼堂里掌声雷动，四川省内江市首届“甜美内江·文明有约”新时代文明实践集中展演活动在此举行。

活动一改以往固定主持模式，创新“文明实践发布官”机制，以画外音、现场采访、T台走秀等方式，有机串联各个节目环节，围绕五大文明实践主题打造的13个精品节目轮番上演，生动呈现全市推进精神文明建设的创新探索与丰硕成果，为现场观众带来了一场富有内江特色、洋溢时代新风的文明盛宴。活动最后，全体演员和观众共同倡议，要“做思想的‘领航者’，做新风的‘破壁者’，做温情的‘播种者’，做大爱的‘守护者’，做道德的‘传承者’……”

近年来，内江市深耕文明实践沃土，深化川渝合作，深度融入川南渝西南新时代文明实践带，实施“文明实践+”工程，建成新时代文明实践中心（所、站）1386个，培育“川渝红色故事汇”“小院&茶馆微讲堂”等川渝共建特色品牌，助推川渝两地精神文明建设一体化、高质量发展。

“下一步，我们将继续深化拓展新时代文明实践中心建设，持续开展‘理响甜城’‘德耀甜城’‘文润甜城’‘风新甜城’‘情暖甜城’五大文明实践品牌活动，为加快建设成渝发展主轴产业强市和区域物流枢纽凝聚强大精神力量。”内江市委宣传部文明实践科科长陈梨媛说。

陕煤一号煤矿 全力以赴打好全年“收官战”

四季度是定全年、保全局的收官之季，进入四季度以来，陕煤一号煤矿锚定“全年稳、全年优”目标，突出重点抓防范，精密排查治隐患，严细现场强管理，不断夯实安全生产根基，全力以赴打好全年“收官战”，奋力交出全年工作优异答卷。

该矿将隐患排查治理作为收官战的“安全防线”，全方位强化事故隐患排查治理，在“一通三防”管理上，加强日常巡查与监管，持续推进瓦斯区域预抽，杜绝瓦斯超限。在掘进支护管理方面，严格掘进支护管理，加强现场变化管理，动态优化支护参数，确保顶板安全。建立健全风险管控定期考核和责任倒查机制，切实把安全风险控制在过程中、遏制在源头上。（倪小红 高龙）