JINGSHEN WENMINGBAO
向上向善 创建创新

精神文明报

2025年11月12日 星期三
今日4版 第6343期
值班编委 官国雄
精神文明报社出版

|全国精神文明建设战线|全媒中心|独家报纸|

精神文明网 报社官方微信
本报(精神文明网)网址
http://www.jswmw.com.cn
国内统一连续出版物号CN 51-0055
邮发代号 61-19

点个教练上门教学，行业方兴未艾但隐忧渐显——

“体育外卖”何以长红？

◎ 本报记者 周洁 朱乔明

为何走红？ 方便省时、针对性更强等特点，以及体育培训需求的多样化增长，推动了“体育外卖”的发展

有何隐忧？ 从业者缺少专业资质、存在安全隐患、缺乏有效行业监管等问题，不利于行业可持续发展

如何破局？ 加强行业标准建设，多部门建立协同监管体系，形成“平台自律、部门监管、行业自治”的多元治理格局

一线调查

“先热身，跟着我做动作。”11月1日下午4时，四川省成都市武侯区某小区空地上，体育教练何波麻利地摆好小型跨栏、阻力带、跳绳等器械，引导9岁男孩刘晓安开展体能与跳绳训练。

线上预约、教练携器材上门、按需定制、下楼即训……这样的场景如今已屡见不鲜。“体育外卖”这一新型方式，正成为越来越多居民的生活新选择。它为何走红？发展现状如何？又面临哪些掣肘？记者近日展开了走访调查。

走红 社会需求进阶下的行业爆发

“周末订单多的时候一天能有三四节课，工作日也有一两节课，涵盖少儿体能训练和成人私教等多种类型。”何波所在的机构是成都较早开展体育上门培训的机构之一，他透露，仅去年一年，机构的上门培训就已服务800余人次。

“体育外卖”缘何火爆？社会需求进阶是刺激行业发展的主要原因。

“之前带孩子去线下机构练体能、学轮滑，单程要40多分钟，要是堵车更麻烦。”晓安妈妈吴女士称，带孩子上课路上耗时久，加上自己工作繁忙很难坚持陪伴。“现在教练上门，在小区就能上课，省时省力。”

在私企工作的王先生也表示：“平时上班太忙了，上下班时间不规律，很难抽出合适的时间去健身锻炼，不如请私教上门指导，节约时间，运动也有针对性。”

当下，体育培训需求正呈现多样化增长：幼儿需要趣味运动启蒙，中小学生面临体能提升与体测提分需求，上班族渴望碎片化健身方案，老年人需要科学康养指导。家长对子女运动习惯的重视，成年人对健康、减压及技能提升的追求，为“体育外卖”提供了广阔市场。

“双减”政策落地后，校外学科培训热度下降，家长对子女体育素养的重视度显著提升。加之全国多地中考体育分值持续提高、增加过程性考核，体测达标与专项提分成为校外教育刚需，进一步推动了“体育外卖”的发展。

此外，各地不断加大户外运动场所建设力度，也为“体育外卖”提供了场地支撑。以四川为例，截至2024年底，已建成体育场地32.67万个，总面积达2.42亿平方米，人均2.89平方米。“家门口的运动空间”持续完善，让居民“下楼就能上课”成为现实。

隐忧 面临资质、安全与监管三重挑战

“体育外卖”的走红，开拓出一片市场“新蓝海”，但其繁荣发展背后，“糟心事”也有不少。

今年8月，重庆市侯女士通过网络平台为孩子聘请了体能训练教练，对方声称“有专业资质”，但实际授课时却连基础发力动作都讲不清楚，不仅培训效果差，还多次出现运动拉伤的情况。“后来才知道，这个教练还是在校大学生，并没有接受过系统培训。”侯女士无奈地表示。

何波也坦言，由于“体育外卖”市场的走红，一些没有专业资质的人员纷纷“进场”，希望能从中“分一杯羹”。

价格混乱同样困扰着消费者。多次点购“体育外卖”的李先生抱怨：“上门培训同一个项目，有的1节课不到100元，有的1节课要两三百元。价格差距很大，又没有收费标准，只能凭感觉选。”

从业者缺少专业资质、存在安全隐患、缺乏有效行业监管等问题，是当前“体育外卖”行业可持续发展存在的隐忧。

在专业资质方面，一是目前提供“体育外卖”的教练资质参差不齐，部分从业者缺乏专业运动教学认证与急救技能，教学方法不科学；二是服务缺乏统一行业标准，课程设置、收费标准混乱，存在虚假宣传、中途加价等乱象，不利于行业健康发展。

在安全隐患方面，“体育外卖”上门服务涉及陌生人与未成年人单独接触，存在人身安全、隐私泄露风险；而教学场地多为小区空地、家庭院落，缺乏专业运动防护设施，易引发运动损伤，且未签订规范安全协议、未购买相关保险的情况在教学过程中较为普遍。

在行业监管方面，由于“体育外卖”是新兴行业，横跨实物配送、专业培训、场地运营三大领域，形成了监管交叉地带，而目前对上门服务的跨界监管缺乏针对性框架。部分服务机构未办理营业执照、体育培训相关许可，属于“无证经营”；一些线上平台对入驻者仅审核身份证，监管部门难以实现全程管控，一旦发生纠纷，消费维权难度较大。

在四川成都某小区空地上，体育教练上门带着小学员训练。陈选斌 摄

除了以上现象，“体育外卖”还存在场地适配性不足的问题，且小区内的运动噪音可能会干扰周边居民生活，引发邻里矛盾。

破局 “健身速递”还需文明规范

“体育外卖”的本质，是以更便利的方式满足群众运动健身的需求，要让其从短期风潮成长为促进全民健身的长效力量，需多方协同发力，筑牢安全底线、完善规范体系。

江苏省苏州市姑苏区体能协会正探索建立官方平台，教练员需经协会培训认证方可入驻，课程结束后由家长确认再结算课时费，平台还设置专门客服跟踪反馈，通过评分机制评选星级教练员供家长参考。

美团等一些平台主动参考国家体育总局办公厅印发的《课外体育培训行为规范》，对线上教练设置资质证书、教学案例、身份证及人脸识别的“四重审核”，探索从源头把控服务质量。

成都、南京等地部分体育培训机构尝试与社区开展合作，将闲置的社区活动室改造为“临时训练点”，解决户外场地安全问题，同时引入第三方机构做教练资质认证。

这些做法，都是多方协力规范“体育外卖”行业健康发展的有益探索。

不少“体育外卖”从业者指出，加强行业标准建设是当前亟待解决的问题。“因为现在有很多‘野生教练’，让正规机构面临信任危机。”何波建议，相关部门要尽快从市场准入、服务内容、价格指导等多个方面建立标准，促进行业规范发展。

“仅依靠体育行政部门对‘体育外卖’等体育健身服务项目进行管理、监督、扶持，力度是不够的。”武汉体育学院教授、中国青少年体育与体教融合公共政策研究中心负责人柳鸣毅呼吁，多部门应围绕标准设置、场地规范、师资审核、营业资质等关键环节，建立协同监管体系。

业内专家认为，监管层面需加快明确权责划分，将上门体育培训纳入体育、市场监管部门联合监管范围，要求机构备案教练资质、公示场地安全标准；线上平台需强化主体责任，完善入驻审核与动态监管机制，对违规从业者实行清退制度，形成“平台自律、部门监管、行业自治”的多元治理格局。此外，还要建立通行的教练员资格认证体系，规范指导服务价格等，明确规则让行业告别野蛮生长。

为中小学教师减负

教育部规范督查检查评比考核清单管理

据新华社北京11月10日电（记者 王鹏） 记者11月10日从教育部获悉，《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》于近日印发，要求规范涉校涉师督查检查评比考核清单管理，严格执行督查检查评比考核事项年度清单管理制度，每年年初报教育部备案，未纳入清单的事项一律不得开展。

通知要求，严禁强制要求师生参与与教育教学无关的活动，不得要求教师承担巡河护林、上街执勤、创城庆典、汇演展览等非教育教学任务。严禁以打卡留痕、填报总结等方式验收活动，不得将参与情况与考核评优挂钩。

“十四五”以来我国全民健身优质均衡发展

据新华社广州11月10日电（记者 何磊静） “十四五”以来，截至2024年，我国人均体育场地面积达3.0平方米，经常参加体育锻炼人数比例超38.5%，群众“健身去哪儿”难题得到有效缓解。这是在十五运会期间，国家体育总局群体司相关负责人接受记者采访时介绍的。

该负责人表示，一系列务实举措推动全民健身优质均衡发展。截至2024年底，全国体育场地数量达484.17万个，体育场地面积42.3亿平方米，较“十三五”末增长均超30%。

“国球进社区”“国球进公园”活动成效显著，已在全国新增乒乓球台约3.8万张，其他健身活动设施约13.5万件（处），开展全民健身赛事活动近1.4万场次，吸引参与群众超130万人次。

热点观察

恶意摆拍博流量，突破法律与道德底线

近日，贵州毕节网警在工作中发现，某自媒体博主视频直播称“施老七拿钱赎人”，画面显示两名男子驾车捆绑、挟持一名女子，并扬言将其贩卖至境外实施器官贩卖。该视频引发部分网民恐慌，并有网民报警。最终这被证实只是一场为博取流量的恶意摆拍，属于虚假信息。该直播内容的迅速传播，严重扰乱公共秩序。目前，涉事四人已被依法行政拘留。

编辑点评： 在这场闹剧中，涉事者深谙流量密码，每一步都精准触碰公众的神经。然而，当“狼来了”一次次在网络空间上演，消耗的不仅是平台流量，更是社会宝贵的信任资源。值得深思的是，为何此类恶意摆拍行为屡禁不止？究其根源，是部分自媒体在“流量至上”的逻辑驱使下，已彻底丧失底线。这些所谓的“创作者”正在不断试探法律与道德的红线。

尽管毕节网警迅速处置，对违法行为进行了有力震慑，但平台监管的缺位依然值得反思。当算法一味追逐“热度”，当审核机制对明显违规内容反应迟缓，实际上为这些恶意摆拍行为提供了生存土壤。平台方亟需建立更灵敏的虚假内容识别系统，对恶意炒作账号实施“一键封禁”，从源头上遏制此类闹剧的重演。

在这场流量与底线的博弈中，每一个网民都不是旁观者。我们在震惊与愤怒之余，更应保持理性判断，不随意转发未经证实的信息，用“不点击、不点赞、不转发”的态度，共同抵制恶意炒作者的话语权。说到底，网络空间不需要“演技派”，需要的是真实与责任。当最后一个恶意炒作者因无利可图而退场时，我们才能真正迎来清朗的网络环境。 （黄祎鸣）

十五运会开幕式上唯一的非运动员火炬手

一名乡村体育教师的“跳绳传奇”

◎ 本报记者 罗园

明明有光

11月9日晚，广东奥林匹克体育中心体育场内灯火辉煌，第十五届全国运动会开幕式主火炬点燃仪式上，粤港澳三地的火炬手踏浪而来，逐棒传递圣火。作为唯一的非运动员火炬手，全国道德模范、广东省广州市花都区花东学校的体育老师兼校长赖宣治担任第五棒火炬手。他与羽毛球运动员梁伟铿高举圣火、并肩小跑，每一步都承载着初心与荣光。

虽然不是运动员，但赖宣治却培养出52位跳绳世界冠军。他首创“无影脚”跳绳法，带领学生打破13项世界纪录，推动跳绳成为全民健身潮流。

“在举行开幕式的三天前，我接到了担任火炬手的电话，兴奋得彻夜未眠。更让我开心的是，我的一名学生也担任了全运会的火炬手。”11月11日，接受记者采访时，39岁的赖宣治仍难掩内心的激动。这背后，是他15年扎根乡村教育的无悔坚守，是一根跳绳串联起52个世界冠军梦，也是一场令人惊叹的教育奇迹。

1986年，赖宣治出生于广东茂名信宜农村，童年因家境拮据、成绩不佳而自卑。初中时，一位体育教练的鼓励与信任，让他心中萌生了成为体育老师的想法。2010年，从武汉体育学院毕业的他，怀揣“用体育改变孩子命运”的初心，来到了花都区花东镇七星小学，成为该校建校以来第一位大学毕业的体育老师。

可眼前的景象浇了他一盆冷水：学校以留守儿童和外来务工子弟为主，没有像样的运动场，体育器材更是寥寥。赖宣治决定为孩子们做点什么，他每天下班后扛锄头平整田径场，希望能为孩子们创造一个更好的运动环境。

2012年，在考量学校条件后，赖宣治选择对场地、器材要求低的跳绳，作为主要运动项目，并成立跳绳队。但身高体壮的他并不擅长跳绳，刚开始跳时总被绳子绊倒。为教好孩子，他搜集比赛视频反复钻研，深夜在操场练习，甚至“做梦都在琢磨动作”。

更让他苦恼的是，家长认为跳绳影响学习，好不容易组建起的跳绳队，遭遇了退队风波。“七星小学跳绳队队员主要是外来务工的农民工子女。父母忙于生计无暇顾及孩子，导致他们比较内向自卑，学习成绩也不理想。”后来，他挨家挨户走访家长，承诺“不仅教跳绳，还帮孩子补课，绝不耽误孩子成绩”。

功夫不负有心人，孩子们在各类跳绳比赛中屡获佳绩，不仅让孩子们重拾自信，更点燃了他们的学习热情，跳绳队自此走上了稳步发展的正轨。

在教学中，赖宣治始终保持着钻研的热情，不断提升孩子们的跳绳水平。看跳高比赛时，运动员的动作给了他灵感：让队员低头弓腰、前倾身躯，用短绳“弓腰半蹲式跳法”让速度大幅提升。修理摩托车时，他受刹车线启发，改装出轻便坚韧的新跳绳，队员速度从原来的30秒单摇70多下增速到100多下……

（下转2版）

今日看点

莫以喜庆之名干涉嫌违法之事

近期，多地出现一些人借婚礼喜庆之名干涉嫌违法之事。这些行为不仅违背公序良俗，更触碰法律红线。为新人送祝福一定要用合法合规的方式，新人及其亲友都应守护婚礼应有的庄严与喜悦。

3版 观点