

优质主题乐园人满为患，部分中小乐园人迹罕至 中国主题乐园路在何方？

◎ 本报记者 王露 罗园

一线调查

现状

游客对优质主题乐园的热情并未消退，而是呈现出从传统游乐模式向多元化、个性化、科技化体验转变的显著特征

问题

优质供给不足，低端供给过剩，大量中小乐园因缺乏核心竞争力，陷入价格战的恶性竞争

未来

中小乐园可以走“小而精”的路线，摆脱简单模仿，积极探索富有文化内涵的创意和创新路径

近年来，我国本土特色主题乐园迎来爆发式增长，从一线城市到二三线城市，主题乐园如雨后春笋般涌现，成为城市文化旅游的新名片，既丰富了人们的休闲娱乐生活，也有效带动了地方经济发展。

今年国庆中秋假期，北京环球度假区“哈利·波特魔法世界”热门项目排队时长突破3小时，上海迪士尼全新开放的“疯狂动物城”园区日均客流量超2万人次。与此同时，江西九江大千世界梦幻乐园却因破产拍卖无人出价而流拍，武汉“世茂嘉年华”项目搁置多年后，仅剩钢筋水泥的框架沦为烂尾工程。

一边是人满为患的流量狂欢，一边是人迹罕至的生存危机，中国主题乐园究竟是总量过剩还是结构失衡？当前市场的真实需求如何？记者展开了深入调查。

看现状

需求升级，消费偏好从“有得玩”到“玩得好”

10月8日，国庆假期最后一天，成都

市民陈先生带着3岁女儿走进海合安成都极地海洋公园。“以前来只是看鱼，这次有天女梦幻飞天秀、水下嫦娥奔月秀。在西南地区首个奶龙IP主题游乐区，我们像是被奶龙大军包围，孩子特别开心。”陈先生表示，正是这些融合中华优秀传统文化与亲子需求的配套活动，让他愿意“二次消费”。

与陈先生选择“错峰本地游”不同，成都市民向女士则在国庆前带着2岁孩子奔赴上海，打卡迪士尼乐园与上海海昌海洋公园。“即便避开了长假，迪士尼热门项目还是排了1个多小时，但看到孩子对着米老鼠笑的样子，觉得值。”向女士表示，自己童年的“童话梦”与孩子的欢乐体验叠加，让她计划等孩子长大些再去“二刷”。

国庆中秋假期结束后，来自浙江的游客徐女士依然时不时翻出手机相册里的照片，回味成都融创乐园“三国千灯夜”的浪漫之夜。夜幕降临，游客们齐放孔明灯气球点亮夜空。与此同时，非遗打铁花、非遗药发木偶秀、滚灯鱼灯舞、吐火绝技轮番上演，让徐女士玩到尽兴。

记者调查发现，从市场整体数据来看，游客对优质主题乐园的热情并未消退，反而呈现出“需求升级”的显著特征。游客不再满足于“过山车+旋转木马”的传统游乐模式和观光打卡，而是向“多元化、个性化、科技化”的深度体验转变。

看问题

优质供给不足，同质化竞争陷入恶性循环

既然市场需求仍在，为何大量中小主题乐园会陷入“破产”“烂尾”的困境？多位业内人士及专家指出，核心问题并非总量过剩，而是结构失衡。优质供给不足，低端供给过剩，大量中小乐园因缺乏核心竞争力，陷入“同质化竞争—客流下滑—盈利困难”的恶性循环。

记者在走访中发现，国内主题乐园的经营情况呈金字塔形分布，塔尖是迪士尼、环球影城这样的国际知名品牌，以及长隆、方特等头部本土品牌。它们凭借强大的品牌影响力和优质的产品服务，吸引了大量游客，盈利能力较强。塔身是一些区域知名品牌，它们在当地有一定的市场份额，但在全国范围内的知名度和影响力相对有限，经营状况参差不齐。塔基则是大量的中小型主题乐园，它们缺乏独特定位和核心竞

力，同质化严重，经营困难。

在西南交通大学经济管理学院教授蒋玉石看来，这些中小乐园普遍存在“三重困境”：一是缺乏鲜明主题，互相模仿导致“千园一面”；二是投资结构失衡，重设备投入轻内容建设；三是运营能力不足，难以提供持续更新的游玩体验。其结果就是陷入价格战的恶性竞争，进一步压缩利润空间，形成难以挣脱的负循环。

看未来

立足自身优势，以文化赋能构筑发展根基

面对“结构性过剩”的困境，主题乐园该如何破局？

国庆中秋假期，上海海昌海洋公园凭借

亲、花魁游街、川剧变脸……成都融创推出百场三国演义互动，从文戏到武戏，遍布园区的NPC带游客走进“三国片场”。

文化和旅游部文化艺术发展中心艺术总监、中国主题公园研究院名誉院长郭洪钧指出，面对国际品牌的激烈竞争，中国本土主题公园正逐步摆脱简单模仿，积极探索富有文化内涵的创意和创新路径，通过讲好中国故事，实现从量变到质变的跨越。

蒋玉石认为：“中小乐园不必追求‘大而全’，可以走‘小而精’的路线。比如依托本地的非遗、民俗资源，打造‘非遗主题公园’‘乡村民俗乐园’，通过差异化避免与头部品牌的直接竞争。关键是要记住，游客买的不是‘游乐设施’，而是‘体验与回忆’。”他强调，主题乐园行业以健康有序作为发



上海迪士尼。宋强 摄

一系列深度融合中华优秀传统文化、爱国主题与海洋特色的创新演艺活动，以及全天候近200场演出及互动游戏，打造“沪上最长节目单”，实现客流与营收的双重丰收。国家海洋博物馆推出《哪吒闹海》水下表演与海风音乐会，3天接待游客4.2万人次。济南方特推出“国风盛典”大型主题活动，《化蝶传说》《牛郎织女》《女娲传奇》等主题项目通过高科技手段全新演绎，为古老传说增添奇幻色彩。貂蝉斗舞、比舞招

展准则，积极融入中华优秀传统文化、乡村、工业、教育、体育等元素，推动投资、建设、运营水平不断提升。

中国游艺机游乐园协会会长姚军建议：“主题公园的发展要坚持文化赋能，讲好中国故事；坚持创新驱动，拥抱科技浪潮；坚持提质增效，优化运营管理；坚守安全底线，提升安全水平。让主题公园不仅成为欢乐的创造者，更成为文化的传承者、科技的引领者、新业态的培育者。”

热点观察

大学食堂卖999元帝王蟹引争议

据上游新闻报道，近日，多位网友发帖爆料称，南京大学食堂此前推出“你来点菜我来做”活动时，曾有学生留言希望吃到帝王蟹。11月1日，该校仙林校区有食堂以999元单只的价格上架这款高端海鲜并面向学生售卖。对此，11月3日，南京大学相关食堂负责人澄清表示，帝王蟹实为该食堂新开海鲜档口的常规菜品，并非因学生留言特设，其价格也低于市场价。消息一出引发广泛热议，有学生为学校点赞，也有网友质疑，高校食堂提供这种高价菜品是否合适。11月4日，南京大学后勤服务集团回应称，已对现有菜式供应进行调整，确保菜式更加丰富多元、实惠亲民，提供更加物美价廉的餐食和更加优质的服务。

甲方

多元服务满足师生个性化需求

◎ 本报特约评论员 孔德淇

南京大学食堂这场争议背后，是高校后勤服务从满足基本需求向适配多元诉求的转型，更折射出一个值得深思的命题：高校服务如何在坚守公益底色的同时，回应学生多样化、个性化需求？这道“平衡题”，考验着高校的服务智慧与责任担当。

公益属性是高校食堂的立身之本，这一底线不容动摇。多年来，“平价、卫生、营养”始终是高校食堂的核心标配，一元菜、免费汤、补贴餐等暖心举措，成为无数学生的校园记忆。南京大学的探索并未偏离这一核心：多个食堂并行运营，仅一家食堂设海鲜档口，绝大多数食堂仍以平价家常菜为主，菜品适配多数学生消费能力，同时又回应了部分学生的个性化需求，彰显了服务的灵活性与温度。

教育的温度不仅体现在课堂上的谆谆教诲，更藏在食堂的一餐一饭、服务的一点一滴

中，藏在对每个学生需求的尊重与回应里。从各地特色菜到少数民族风味，从智能点餐系统到主题档口，高校食堂的每一次迭代，都是对学生需求的精准回应。南京大学开设海鲜档口，引入帝王蟹等高端菜品，本质上也是后勤服务从被动供给向主动服务的转变，让校园生活更具烟火气，也让学生在潜移默化中感受到被尊重、被重视。

当然，高校后勤服务的多元探索，不能止步于菜品创新，更重要的是建立常态化的沟通机制，让学生的需求能及时传递，让服务的调整能精准落地。比如，坚持公开透明原则，将菜品定价、食材来源、补贴情况等主动公示，接受师生监督；始终把安全放在首位，无论是平价菜还是高端食材，都要严把质量关，让学生吃得放心。唯有如此，才能让多元探索不走偏、不变味，真正惠及全体学生。

观点碰撞

高校食堂不同于社会上的商业餐厅，其公益属性不可忽视。高校食堂旨在为师生提供基本的生活保障，如果过度追求高端化、商业化，推出高价菜品，可能会偏离其公益定位，加重师生的经济负担。同时，高校食堂的主要功能是服务广大师生，而非追求利润最大化。过度关注高端菜品，可能会忽视对普通菜品的质量提升和供应保障，影响大多数师生的用餐体验。

随着校园与社会互动的加深，一些高校食堂在经营压力或“多元化”名义下，试图引入高端餐饮作为突破。然而，这种尝试忽略了高校群体的特殊性。绝大多数学生尚无独立经济能力，教师群体的消费也主要以务实为主。当食堂窗口出现相当于许多学生一周甚至一个月生活费的菜品时，它不仅是一种经济上的排挤，更构成了一种文化上的疏离。

乙方

高校食堂里不应有帝王蟹的贵气

◎ 本报特约评论员 刘少华

南京大学食堂在事件发生后迅速调整菜品，强调“实惠亲民”的定位，这是必要的纠偏。它表明高校后勤服务部门能够及时回应社会关切，坚守食堂的公益初心。

当然，强调食堂的普惠性，并非否定师生合理的多元需求，但满足需求的方式可以更加智慧。高校食堂可以在保持基本菜品实惠、稳定的基础上，适当引入一些特色菜品，以满足部分师生的特殊需求。但这些特色菜品的供应量不宜过大，价格也应合理设置，避免对食堂的整体价格体系造成冲击。同时，高校食堂应加强对菜品的质量管理和成本控制，确保每一分钱都花在刀刃上，让师生吃得放心、吃得实惠。

高校食堂的定位是公益属性与多元需求的有机结合。满足师生多元需求的前提是必须坚守公益初心，确保食堂的菜品价格实惠、质量可靠。

今日看点

烤肉店用玉米做燃料 浪费还是助农？

近期，山东烟台一家烤肉店用玉米做燃料的新闻引发社会关注，消费者质疑其存在粮食浪费问题，缺乏对粮食的敬畏之心；店家则称，所用玉米是“陈化粮”，也就是不能食用的库存玉米。10月21日，当地市场监管部门介入调查后表示，已劝导该店家停止使用玉米做燃料，并下架相关宣传视频。这场围绕“玉米燃料”的争议，折射出粮食安全与资源利用的深层矛盾。当滞销农产品遇到能源需求，如何平衡“物尽其用”与“杜绝浪费”的伦理边界？