

在博物馆“干饭”、夜宿、找彩蛋 博物馆“隐藏副本”如何打动年轻人

◎ 彭薇

● 博物馆餐厅的走红,一定程度上反映了文化场所的创新转型,让博物馆不再是“偶尔光顾的景点”,而是能融入日常生活的“文化空间”。

近期,全国多地博物馆陆续开设食堂,去博物馆“干饭”备受年轻人追捧,甲骨文面条、编钟牛肉面、文物慕斯蛋糕等成为博物馆的专属食物。这是博物馆“隐藏副本”的表现之一。

“隐藏副本”是近期博物馆界的一个热词。除了常规展览之外,各地博物馆纷纷推出一些独具特色、体验感十足的服务,与公众尤其是年轻一代建立更紧密的联系。

“文物”变身匠心食物

在年轻人眼中,现在的博物馆很“俏皮”。千年文物“变身”成蛋糕、咖啡,甚至面条、卤蛋等,观众没想到观展以后还能吃“文物”。

在河南安阳殷墟博物馆的子飨餐厅,一碗甲骨文面条颇具巧思。每根面条上都用墨鱼汁印制了“大吉大利”“吉祥安康”等甲骨文字,吃下的每一口都藏着文字密码。甲骨文面条在周末及节假日的单日销量可达五六百份。

“长信宫灯”是河北博物院的镇馆之宝。它的造型是一名跪坐执灯的宫女,宫女的右袖是一条烟道,能容纳烟尘,被誉为“中华第一灯”。最近,一碗以“长信宫灯”为原型的板面更是火出圈,它以蒸蛋为材料制作而成,与特色牛肉板面搭配,吸引了不少观众排队打卡和品尝。

湖北省博物馆推出的编钟牛肉面,卤蛋也是文物编钟的模样。将鸡蛋注入编钟造型的模具,先蒸再卤,呈现在面碗里独具特色。辽宁省博物馆的石榴尊慕斯蛋糕,以石榴果茸为基底,口感轻盈浓郁,“长相”也和清雍正窑变釉

● 文博场馆在运营方式上的创新探索,更是一种对区域内文旅资源的重新配置,或可成为城市“夜经济”生态链条上的重要一环。

● 制造记忆的核心是建立情感连接。如今许多中外博物馆都擅长将宏大的文物叙事转化为个体可感知的情感体验。

石榴尊极为相似,犹如彩霞映在天边。

相比到网红餐厅、咖啡馆排队打卡,在博物馆餐厅打卡显得小众又有趣。它迅速成为年轻人当中“懂生活”“会玩”的社交货币,契合他们追求新鲜、乐于分享的社交属性。

四川博物院的生活体验中心推出60多种亲民小碗菜,最便宜的仅3元,菜品设计融入川蜀文化元素,餐厅还配套了茶室、咖啡馆、悦读书吧等空间,让“吃饱饭看展”成为新体验。参观者观展后还能参与非遗教学、免费讲座等文化活动,形成“逛展—就餐—休闲—社交”的完整链条。

专家认为,博物馆餐厅的走红,一定程度上反映了文化场所的创新转型,让博物馆不再是“偶尔光顾的景点”,而是能融入日常生活的“文化空间”。

遇见星光与烟火

如今,越来越多的博物馆解锁“隐藏副本”,跳出传统展览的思维框架,提供可参与、可体验、可融入生活的服务,让文化传承有了更鲜活的表达。

“白天看展,晚上离场”的固有模式,正在被“博物馆奇妙夜”的模式打破。

今年暑假,国家自然博物馆开启了为期27天的“光韵”主题博物馆之夜系列活动。3D

楼体灯光秀演绎了一场“46亿年的生命史诗”;夜场里还推出“遇见生命之光”的发光植物展览,以奇幻的灯光效果再现寒武纪生命爆

发的壮阔场景。“夜宿博物馆”活动更是深受众多家庭的喜爱,孩子们用手电筒探索展柜细节,在文物陪伴下完成“夜间探秘任务”,博物馆成为充满冒险乐趣的“星空营地”。

三星堆博物馆将夜场打造成“文化休闲综合体”,闭馆时间延长至每晚8点,配合大数据客流监测系统精准调度人流。在“堆堆堆”生活馆,游客可以点一杯文创咖啡,读一本考古主题图书,或是参与XR体验区的古河道文物收集游戏。

今年是浙江自然博物院首次向公众开放夜宿活动,往年仅接受机构或学校的团体预约。“暗夜寻宝”是其夜宿活动的一个亮点,孩子们化身小小探险家,在全馆熄灯的环境里,进行探究性学习,通过团队协作解开谜题。该馆还将夜宿活动拓展到馆外,活动第二天早晨,参与者在专业人员指导下开展观鸟活动和野外植物考察。

国外博物馆的夜间与空间体验服务同样值得借鉴。比如,荷兰国立博物馆曾为第一千名参观者定制“与伦勃朗同眠”体验,在《夜巡》展品前设睡床并提供专属导览。

夜游火了,带动了场馆内外相关产业的一系列连锁反应。比如,上海博物馆在“金字塔之巅:古埃及文明大展”期间,推出数百款具有异域风情的文创产品供游客挑选,销售总量和收入均创新高。

如此看来,文博场馆在运营方式上的创新探索,更是一种对区域内文旅资源的重新配置,或可成为城市“夜经济”生态链条上的重要一环。

专家认为,博物馆的夜游项目不应仅是白天展览的延长与复刻,唤醒更多“沉睡”资源、避免活动项目的同质化等,是做好夜游博物馆“后半场”的关键所在。

制造不可替代的记忆

博物馆不仅是文化展示者,在它的“隐藏副本”中,它还是“记忆创造者”,给观众制造不可替代的记忆。

制造记忆的核心是建立情感连接。如今许多中外博物馆都擅长将宏大的文物叙事转化为个体可感知的情感体验。

从1899年世界首个儿童博物馆——美国布鲁克林儿童博物馆建成以来,许多传统博物馆便开始探索如何与儿童建立紧密联系,“让孩子参与进来”的理念在全球博物馆界流行。

克莱福特·斯蒂尔博物馆便是其中的典型案例。该馆纪念的是美国第一代抽象表现主义画家克莱福特·斯蒂尔。博物馆邀请儿童从克莱福特的杰作中挑选心仪作品,记录他们对作品的解读,并将这些音频嵌入观展导览中。当其他观众听到孩子纯真的解读时,便会形成与常规导览截然不同的听觉记忆。这种全感官设计,让记忆不再局限于视觉,而是成为多维度的体验。

国内博物馆善于挖掘文物中的情感基因,为观众增加体验的机会。

曾侯乙编钟是我国的国宝之一,与后母戊鼎、铜奔马等列入禁止出境展览的国宝级文物。作为中华礼乐文明的重要标识,其复制品、仿制品频频亮相国际舞台,成为文化交流的“金色名片”。湖北省博物馆每天开出几场“千古绝响——曾侯乙编钟音乐会”,几乎场场爆满。复制的编钟奏响2000多年前的旋律,而钟架上数千个铭文记载的乐律体系,让观众在听觉震撼中感受古人的智慧与浪漫。

20余款故宫年货提前上架
残疾人参与制作
红围巾热销

本报讯(刘冕 金瑶)距离2026年春节还有两个月,20余款故宫年货已提前上架。除了经典的福筒、福盒,今年最热销的是一款红围巾。北京故宫文化发展有限公司销售主管杨舒涵说,残疾人参与了围巾的生产制作,还在说明牌上留下了盲文祝福,希望给消费者送去一份温暖。未来,围巾的部分销售额将捐给助残机构,专项帮扶残疾人。

在故宫午门东北崇楼的文创展示空间,20余款故宫年货摆满两张桌子。生肖贺岁邮票、各个版本的故宫日历、故宫福筒等经典产品依旧吸引目光。

“福筒几乎每年都会断货,很多人希望将‘皇帝’的祝福带回家,讨个好彩头。”杨舒涵介绍,清代自康熙朝以后,每年入冬,皇帝都要用“赐福苍生”笔亲自书写“福”字,以祈一年之福。今年的福筒和福盒里都有“皇帝”写的“福”。福盒还参考了故宫博物院院藏的“年年如意单”——清宫记载春节前按例在宫内各处所贴“福”字的清单,搭配春联、窗花等年货,并配了说明书,讲解传统文化元素的幕后故事。

残疾人参与制作的文创红围巾也有历史掌故做支撑。经纬纹的编织法与故宫藏福寿康宁镜的网格纹饰异曲同工。“围巾还搭配了小马胸针盲盒,每一匹都是残疾人手工钩织的。”杨舒涵说,“因为文创走进一家博物馆已经成为一种新的生活方式。我们希望推出的文创产品让历史更好地融入大家日常,传递出更多温暖。”

河北衡水 “15分钟便民服务圈” 满足居民需求

本报讯(焦磊)12月8日清晨,家住河北省衡水市河建小区的常会娇走出家门,步行5分钟到滏阳河边晨练,晨练结束后,来到早市选购蔬菜,回到小区时,又在快递驿站取走快递。“购物、医疗、健身等生活需求都能在社区周边完成,不用走多远,特别方便。”她说。

近年来,衡水市根据最大限度方便群众和资源共建共享原则,以居民小区为圆心,不断完善衣食住行等公共服务,打造“15分钟便民服务圈”,满足社区居民多层次需求,带动提升所在生活圈居民的生活品质。

在这个“圈”里,不仅吃饭购物方便,政务服务也非常高效。在桃城区,各社区构建“街道—社区—片区—小区—单元”五级网格管理体系,引导党员下沉到各个网格单元,随时了解居民诉求,协调解决问题。同时,将政务服务延伸到社区党群服务中心,实现了“小场所,办大事”。

近两年,衡水鼓励社会力量参与托育服务建设,“15分钟便民服务圈”内的托育机构设施完善,师资专业,年轻的父母们可放心地把孩子送到这里,下班后再顺路接回家。目前,该市打造了174个托育便民服务圈,构建“家门口可托育”服务网络,有效破解了“带娃难”民生痛点。

为解决老年人的“吃饭难”问题,桃城区各社区整合多方资源,开办“适老化”惠民社区食堂,不仅在菜品上考虑到老年人的饮食特点,还特别实施了“年龄梯度优惠”政策,让“步行可达”的幸福触手可及。

相关负责人表示,他们将按照“缺什么,补什么”原则,“因圈施策”优化服务、完善设施,更精准地满足居民多元需求。

“小哥助药”志愿者 送来生命暖流

(上接A1版)

截至目前,“小哥助药”项目在册的志愿者骑手已达81名,精准对接服务对象1294名,年均完成药品配送700余人次,为困难群众节约路程上万公里。那个始于社区一隅、源于回报一份恩情的善意火种,已孵化成一股温暖而专业的坚实力量。

午后,宋志武取完药,仔细核对、拍照,赶往患者家中。晚高峰即将开始,他必须赶在下午5点前完成配送,再次汇入城市的车流。外卖箱里,药盒轻微碰撞的声响,和外卖订单的提示音一样,都是他生活的重要节拍,也承载起一座城市最朴素的温情与守护。

非遗体育 青春飞舞

近年来,福建省晋江市大力弘扬中华优秀传统文化,将传统非遗体育项目列为校本课程,通过基础专业技艺训练、组织巡演和非遗进乡村等方式,让大学生在体育活动中锻炼身体,共享体育乐趣。图为12月14日,泉州轻工职业学院的大学生正在进行非遗舞龙展示。

谢贵明 摄



从“广德三件套”到全城宠客:解码宣城的文明底色

◎ 张敬波 雷志红 司先波

冬日的皖南,别有一番风韵。

安徽省宣城市广德市的绥安路、迎春街热闹非凡,人潮汹涌,政企民心同守跨省而来的烟火气;“江南诗山”敬亭山风光旖旎,众多游客循着董宇辉“宣纸上的山水画卷”游踪探寻诗韵;宁国市红杉林中栈道蜿蜒,落叶与红杉相映成趣,定格为市民游客镜头中的风景。12月11日,处于客流高峰期的宣城,街道和景区依然干净整洁的环境,印证着植根心底的文明自觉。

从美食烟火引发的全城“宠粉”,到山水之间的文明点滴,“中国文房四宝之城”“全国文明城市”宣城市,正用一个个细节向人们诠释:文明不是零星的亮片,而是浸润在全域肌理中的精神血脉。

当“广德三件套”以超过12亿次的网络浏览量刷屏社交平台,这座小城的应对之道,成为宣城市文明治理实践的生动缩影。

面对浙A、苏E、沪A等牌照车流的“围

城”,广德市迅速推出“贴心多件套”。执法者也是“暖心人”,为抱孩子的游客搬来座椅,为排队人群维持秩序;化身“活地图”,精准推荐景点及游玩路线。还有“免费停车”“专线公交”“首违免罚”等举措落地见效……细节中饱含待客的诚意。

更动人的是全城同心的自觉联动。市民徐国柱自发组建爱心车队,免费接送往来游客穿梭街巷;商家徐萌支起“爱心小摊”,为排队中的人们送上热饮;环卫工陈道美夫妇坚守岗位、轮班值守,保障街面干净整洁……从政府部门的“精准服务”到群众的“主动接力”,游客切身感受到这座城市的速度与热忱。

“广德市的‘宠客’热潮,并非临时的应急之举,而是宣城全市深耕城市治理工作多年的厚积薄发。”宣城市委宣传部副部长、市文明办主任陈玉红说,该市早已构建起“全域创建、精细治理”的长效机制,让文明扎根日常。

“人人都是文明代言人,处处都是文明风景线。”广德“00后”志愿者朱梦雨、葛文姬,从

在宣城市区,坚守19年的“联点共建”机制,实现373个机关单位与32个社区结对,累计投入8000余万元,聚合优质资源、下沉骨干力量,靶向破解群众急难愁盼问题,让治理效能直达基层末梢。在宁国市,文明实践阵地延伸至小区小巷,以“邻里节”等活动为抓手,把便民服务送到群众家门口,文明实践从“有形覆盖”迈向“有效覆盖”,让邻里温情在互动中愈发浓厚。在郎溪县,以“微改造 精提升”雕琢城市细节,一个个口袋公园缀满街角、一条条文化巷道浸润时光,让“转角遇到美”成为市民触手可及的生活日常。

从机关联点共建破解民忧,到文明实践阵地扎根街巷、从城市微改造雕琢方寸之美,到全民参与共护文明新风,精细化、常态化的治理举措,早已成为宣城城市文明最坚实的底色、最温暖的注脚。

从机关联点共建破解民忧,到文明实践阵地扎根街巷、从城市微改造雕琢方寸之美,到全民参与共护文明新风,精细化、常态化的治理举措,早已成为宣城城市文明最坚实的底色、最温暖的注脚。

早到晚坚守迎春街,维持现场秩序、为游客答疑解惑,青春身影成为街头亮眼的文明符号;绩溪“徽菜师傅”志愿者走进社区传授技艺时,不忘倡导“光盘行动”,勤俭节约的美德随美味一同传递。凡人善举的接力,如点点微光汇成星河,彰显着文明滋养下的向善本色。

夜幕低垂,迎春街的炖锅仍在沸腾,沿街商户和环卫工人又一次打扫起店前卫生,免费巴士载着游客继续打卡美食、穿梭街道。把“流量”变为“留量”,让“网红”成为“长红”,宣城市正用文明之笔,续写着更动人的烟火传奇。

“文明不仅浸润于全民参与的日常点滴,更彰显于开放融合的发展格局。”陈玉红表示,作为安徽省唯一全域纳入上海大都市圈的地级市,该市正以“融圈进群”的姿态,让文明成为串联长三角区域协同的“暖心纽带”,推动文明软实力向发展硬支撑转化,为区域一体化发展注入持久内生动力。

“文明不仅浸润于全民参与的日常点滴,更彰显于开放融合的发展格局。”陈玉红表示,