

# 人工智能时代如何加强文化传承与文明互鉴

◎ 许淳彦

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》(以下简称《建议》),将“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”置于关键战略位置,为新征程上的文化强国建设擘画了宏伟蓝图。

人工智能作为新一轮科技革命的“重要驱动力量”,已不仅是辅助工具,更是重塑文化生态的关键催化剂与“新质生产力”。它正为“第二个结合”,即马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合提供前所未有的物质与数据基础,使其从理论形态加速转化为可观可感的新的文化生命体,人工智能是实现这一转化的决定性力量,也是将这一崭新文明范式推向全球的关键赋能者。

## 理论之基:“第二个结合”筑牢数智时代的文化主体性

发展中国特色社会主义,“两个结合”是必由之路。“结合”的结果是互相成就,造就了一个有机统一的新文化生命体,让马克思主义成为中国的,中华优秀传统文化成为现代的,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。这是我们文化主体性的根本来源,也是文化自信最坚实的根基。

然而,在万物互联的数智时代,人工智能的飞速迭代对这一文化主体构成了直接且迫切的挑战,这种挑战集中体现为算法霸权与数字殖民的风险。阿里研究院2024年发布的《大模型训练数据白皮书》显示:全球互联网数据中,英文语料占比高达59.8%,而中文语料占比仅为1.3%,当以ChatGPT为代表的生成式人工智能模型在此失衡的数据基础上进行训练时,其输出内容必然内嵌西方中心主义的价值判断与叙事框架,这导致其在处理中华优秀传统文化

相关内容时,极易出现歪曲、误读的现象,造成严重的意识形态安全与文化安全风险。

面对这一严峻挑战,人工智能的威胁反而督促“第二个结合”从纯粹的理论构建,转向一场场不容缓的技术实践与数据治理行动,这一逻辑传导链条是清晰的:第一,《建议》明确要求“坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位”。在人工智能时代,这一政治原则必须转化为技术要求,即确保人工智能的发展方向由社会主义核心价值观而非资本逻辑主导。第二,要从根本上对抗西方模型的算法偏见与数据霸权,唯一的路径是建立和发展我们自主可控的、具有中国特色的大模型。第三,构建我们的大模型,就必须投喂我们自己的、高质量的、权威的训练数据。然而,我们最独特、最深厚、最庞大的数据资源,正是五千年文明所积淀的文化宝库,包括海量的古籍文献、文物遗存与非遗技艺。

因此,一个深刻的结论浮出水面:加快推进“国家文化数字化战略”,系统性建设“国家文化大数据体系”,并以此为基础训练我们自己的人工智能模型,这一系列技术行动本身,就是“第二个结合”在数智时代的具体实践。这正是运用马克思主义的立场观点方法指导下的国家力量与科技应用,去“激活”作为数据要素的中华优秀传统文化中的优秀因子。

由此可见,人工智能既是对我国文化主体性的严峻挑战,更是我们捍卫并筑牢文化主体性不可或缺的技术保障与实现路径。

## 传承之道:人工智能激活中华优秀传统文化的“新质生产力”

《建议》明确要求,要“深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,推动文化遗产系统性保护和统一监管督查,加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承”,并强调要“推

进文化和科技融合,推动文化建设数智化赋能、信息化转型,发展新型文化业态”。人工智能的介入,正是在文化领域培育和发展“新质生产力”的核心体现。

这种新质生产力,是通过对文化生产三要素的根本性变革实现的:其一,它催生了新型劳动者,即掌握了AI辅助工具的文化学者、艺术家与创作者;其二,它创造了新型劳动资料,即AIGC(人工智能生成内容)、“数字孪生”、智能算法等先进生产工具;其三,它重构了新型劳动对象,使静态的文物、古籍等文化遗产,转变为动态的、可交互的、可再利用的“文化数据要素”。

这一新质生产力的核心机制,能推动中华优秀传统文化的“两创”——创造性转化、创新性发展,实现从静态的数字化保存向动态的“活态传承”的根本性飞跃。

以敦煌研究院的实践为例,人工智能的应用早已超越了简单的壁画扫描存档。首先是在保护层面,利用AI病害识别技术和沉浸式远程会诊技术,为千年壁画“看病”会诊,实现了高精度的预防性保护与修复。其次是在活化层面,通过“数字藏经洞”项目,运用VR技术让全球用户得以“触摸”千年文物,打破了物理空间的限制。最后是在传播层面, AI可以为不同语言、不同文化背景的游客智能生成个性化的叙事路线,有效打破认知壁垒。

同样的实践也体现在“数字故宫”建设中。故宫博物院利用数字技术,不仅“活化”了符望阁等历史建筑和《蒋懋德画山水图贴落》等古代画作,更通过AI生成的“文物拟人化表情包”,成功地在青年群体中建立了情感连接。在古籍保护领域,面对浩如烟海的中华典籍,传统的人工整理难以继。而字节跳动开发的“识典古籍”平台,利用AI技术对古籍进行高精度智能校对、识别和数字化,极大地解决了古

籍保护的规模化与可及性难题,让书写在古籍里的文字真正“活”起来。

人工智能的真正用处不在于“保存”一个完美的数字复制品,而在于“激活”。它可以使文化遗产从一个被动研究的对象,转变为一个主动的、可生成的灵感来源,用以创作AI诗歌、生成数字人导览、辅助影视游戏设计,这正是“创造性转化”与“创新性发展”的最生动体现。

## 互鉴之桥:人工智能重构全球文明叙事的中国方案

《建议》的战略部署,不仅立足国内传承,更放眼全球传播,要求“提升中华文明传播力影响力”“创新传播载体和方式”“深化文明交流互鉴”,习近平总书记发表于2025年4月16日出版的第8期《求是》杂志的《加快建设文化强国》一文中强调,要“强化用文化同世界对话的理念”。在这一宏大命题下,人工智能正是《建议》所要求的“创新传播载体和方式”的核心抓手。

长期以来,全球文明叙事被“西方中心论”所垄断。面对这种话语霸权,我们必须旗帜鲜明地提出中国方案,即“文明互鉴”才是人类文明发展的基本规律。

人工智能为我们提供了重构全球叙事、践行全球文明倡议的“武器”,我们需要运用AI发起一场“双线叙事”:

其一,解构“西方中心论”霸权。我们必须以确凿的历史事实,揭示西方文明本身就是“文明互鉴”的产物。大量考古学和历史学研究证明:古希腊文明在建筑、数学和哲学领域深受古埃及和苏美尔文明的影响;欧洲文艺复兴的发生,高度依赖阿拉伯学者对古希腊著作的翻译与保存;莱布尼茨的二进制思想,也受到了中国《易经》的深刻启发。人工智能的强大数

据处理和知识图谱能力,使我们能更系统、更生动地向世界展示这些被“西方中心论”刻意遮蔽的历史真相。

其二,建构“文明互鉴”的中国叙事。人工智能正在推动我们的国际传播范式从单向的文化输出转变为双向的情感共鸣。不仅有AI实时翻译等技术正在拆除文明对话最基础的语言高墙,还有AIGC、VR、AR等技术创造了“体验式”的叙事、传播方式,使抽象的中国价值观变得可感可知。例如,在日本大阪世博会上,基于讯飞星火大模型的AI孙悟空能以中、日、英三语与观众实时互动,成为中国馆的代言人,这种亲切、智能的交互,超越了生硬的口号宣传。同样,中国馆运用AI和数字技术生动呈现“天人合一”的生态理念,让海外观众在沉浸式体验中感受中国价值,从而在情感上产生认同,自发成为中国故事的传播者、诠释者。

这种由AI赋能的传播,不再是“文明冲突”式的零和博弈,而是旨在构建一个多元主体协同、追求文化共识的全球共生传播体系,这既是技术的革新,更是中华文明“和合”智慧在数智时代的生动体现。

人工智能是这个时代最大的技术变量,也是我们推进文化建设的最大增量。面对数智化浪潮,我们必须坚定“第二个结合”的理论自信与文化主体性,将其作为构建自主AI体系的理论之基与数据之源;必须坚持“党管数据”的治理原则,筑牢文化安全与意识形态安全的“防火墙”;必须主动作为,将人工智能这一“新质生产力”全面运用于文化传承与文明互鉴的伟大实践。唯有如此,我们才能真正把握历史机遇,用AI激活沉睡千年的文化瑰宝,讲好和平发展的中国故事,在“活态传承”与“文明互鉴”的双向奔赴中,扎实迈向2035年建成文化强国的宏伟目标。

(作者系四川大学博士生)

## 国有电力企业全周期纪律教育模式的探索与实践

◎ 郝晶

电力能源企业具有资金密集、资源富集、服务社会、保障民生等特点,需要将纪律规矩置于重要位置、将纪律教育融入企业治理。鄂尔多斯供电公司深入落实全面从严治党要求,聚焦“清风护航”目标,坚持思政引领、文化浸润、教育固本,探索形成“全过程、全链条、全覆盖”的全周期纪律教育模式,筑牢干部职工“不想腐”的思想堤坝,培育风清气正的政治生态,为企业高质量发展提供了坚强的纪律保障。

### 一、贯穿职业生涯“全过程”,阶段化精准滴灌

习近平总书记指出,党的纪律为正确行使权力、防止以权谋私划出了底线、设置了禁区,是党员、干部保持清正廉洁的安全防护栏。鄂尔多斯供电公司始终坚持预防为主,以保护干部职工职业生涯为出发点,将纪律教育融入员工成长全周期,根据入职、晋升等职业生涯不同阶段的认知特点、风险特征等精准施教,教育引导干部职工始终筑牢“三不腐”思想防线。

以启廉行动为新员工上好“廉政启蒙课”。该公司坚持把纪律教育作为员工入职的必修课,连续四年为新员工量身打造寓意“启廉”的“七廉”套餐,通过参观党风廉政教育基地“观廉”、解读员工处分处理规定“讲廉”、纪委集体廉政谈话“警廉”、签订廉洁从业承诺书“诺廉”,赠送廉洁文创作品“送廉”、分享廉洁心得体会“思廉”、开展廉洁知识考试“测廉”,引导新员工树牢廉洁从业意识,扣好职业生涯“第一粒扣子”。将纪律教育课程全面纳入入职1年至3年青年员工“深蓝计划”系列培训,聚焦职场合规与廉洁从业,系统讲解党纪法规、公司规章制度及行为规范,帮助青年员工明确行为边界、筑牢纪律底线。

以多维教育为新提任干部上好“履职警示课”。针对新提任干部,该公司量身定制多场景警示教育课程,通过开展廉政谈话、组织警示教育会、观看警示教育片、参观廉政教育基地、旁听犯罪现场庭审等方式,让新提任干部在“沉浸式”体验中受警醒、知敬畏、明法纪。同时,为进一步强化正向示范和反向约束,公司党委按照职务等级、岗位特点、职责定位等内容,分类别制定履职“正负面清单”,教育引导新提任干部、年轻干部找准“标线”和“红线”,依规履职、秉公用权。

以系列宣教为干部职工上好“动态护航课”。该公司坚持全员参与,每年一个主题开展“鄂电清风季”宣传教育活动,通过清风学堂、清风宣讲、清风共建、清风创作等系列活动,常态化分层分类开展内容解读、风险提示,明确行为边界、强化底线意识。

焦干部职工关心关注的违反中央八项规定精神的具体表现、帮助信息网络犯罪活动等违纪违法典型问题,策划“一分钟学”系列海报、“案说+”系列微动漫,通过简约明了、生动直观的形式释纪释法、随用随学,为干部职工划清纪律红线。

### 二、嵌入经营管理“全链条”,常态化防控风险

习近平总书记指出,建立常态化长效化的纪律教育机制,使纪律教育贯穿干部成长全周期、融入组织管理全过程。作为国有电力企业,鄂尔多斯供电公司开展纪律教育的最终目的,是确保每一名干部职工在企业经营管理全过程,都能在法律法规、企业规章制度的范围内安全、高效、廉洁履职。

聚焦重点领域,案例化教育。该公司突出问题导向,结合电力企业实际,针对工程建设、物资招采、营销服务等廉洁风险易发多发领域,梳理近年来公司内部典型违纪违法案例,深入剖析根源,明确防控措施,制作案例汇编手册,纳入各级培训必修内容,切实做到警钟长鸣。强化以案示警,以身边案例为例,每月制作“讲纪就记”警示教育片,以真实场景再现违纪过程,直观展现其严重后果,使干部员工在思想深处提升不想腐、不敢腐的思想认同,推动警示教育从“入眼入耳”向“入脑入心”转变。

聚焦关键节点,靶向化提醒。该公司紧盯权力决策点、资源密集点、信息关键点、风险多发点等“关键点”,重点针对“人、事、时”强化提醒,实现关口前移。针对“人”的提醒主要聚焦财务、物资、工程等关键岗位人员,构建起分管领导常谈话、纪委书记常提醒、公司纪委常警示的常态化教育模式;针对“事”的提醒注重对选人用人、资金拨付、招标投标、项目启动等重要事项,以工作提示、现场警示、谈话提醒等方式进行实时预警;针对“时”的提醒紧盯节假日等关键时点,推送“每逢佳节倍思清”系列纪实漫画、廉洁微视频、廉洁倡议书等,以生动直观的形式提醒干部职工绷紧纪律之弦。

聚焦全域业务,进行嵌入化提示。该公司坚持将纪律教育嵌入企业经营管理,全面梳理构建“一级业务全面防控、二级单位重点防控、三级班组精准防控”的廉政风险防控体系,公司层级覆盖全部业务领域,梳理廉政风险点、制定防控措施,二级单位层面出台供电分公司廉政风险精准防控体系样板及各单位个性化防控台账,班组层面全覆盖差异化凝练“十不准”负面清单。两级纪检监察机构以主题党日、廉洁共建、警示教育等活动为载体,常态化分层分类开展内容解读、风险提示,明确行为边界、强化底线意识。

### 三、推进教育对象“全覆盖”,深度化价值引领

鄂尔多斯供电公司把纪律教育融入公司思政工作格局,系统构建“公司—所属单位—

班组”三级宣讲体系,并与理想信念、思想道德、文化建设等深度融合,切实激发干部职工思想认同,推进教育落地、规矩入心。

公司层面开设“清正讲堂”全域讲廉。该公司坚持纪律教育与理想信念教育相结合,将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为纪律教育的主线,打造涵盖深入贯彻中央八项规定精神学习教育、党纪企规解读、风险防控、作风建设等14门标准化精品课程的“课程菜单”,以“送课上门+点单授课”的方式为基层单位提供定制化纪律教育服务,引导干部员工增强政治定力,筑牢拒腐防变思想根基。

所属单位开设“巡回课堂”蹲点讲廉。该公司坚持将纪律教育与思想道德建设相结合,充分发挥纪检书记、工会主席“一肩挑”优势,融合党的优良传统、家风家教、职业道德等内容,将廉洁宣讲融入劳模宣讲、青年宣讲,针对发生过违纪违法案件的班组紧盯问题开展定点宣讲,针对廉洁风险大、监督发现问题突出的班组开展重点宣讲,针对业绩靠后、作风不佳的班组开展融合宣讲,以全覆盖纪律教育推动发现问题彻底整改、廉洁风险有效防控、干事创业氛围浓厚。

班组层面组建“青廉讲师团”全面宣廉。该公司坚持将纪律教育与企业文化全面融合,选拔优秀青年员工组建“青廉讲师团”,紧扣公司“1633”廉洁文化教育矩阵,构建“文化体系理论建模+教育基地模拟宣讲”系统内训模式,面向基层一线人员开展宣讲,提升“清正”廉洁文化传播力、引领力。为公司287个班组选配廉洁从业督导员,制定纪律教育指引清单,丰富案例警示教育、廉洁服务承诺、合规工作提示、常态监督提醒等形式,激发全员参与感和认同感,促进纪律意识从“被动接受”到“主动传播”的转变。

鄂尔多斯供电公司紧紧围绕全面从严治党新要求,以“全过程、全链条、全覆盖”的全周期纪律教育模式,将纪律教育贯穿员工职业生涯全周期、融入企业生产经营全过程。在纪律教育的价值引领和柔性约束下,党员干部纪律规矩意识进一步增强,纪委问责线索受理数量大幅下降,减存遏增取得阶段性成效;党风廉政建设成果显著,2项廉洁文化建设案例分别获中国企业联合会、中国电力企业联合会表彰,1项以案促改案例获自治区纪委监委精品案例;企业干事创业氛围浓厚,多个集体、多名干部职工获得市级及以上荣誉,企业经营业绩持续提升,优化营商环境稳居系统前列,以全周期纪律教育护航企业高质量发展成效显著增强。持续深化全周期纪律教育实践,健全完善“教育—监督—整改—提升”闭环机制,推动纪律教育由“软要求”向“硬约束”转变。

(作者单位:鄂尔多斯供电公司)

## 以“党建+”工程推动国企党建高质量发展的蒙电路径

◎ 刘芳

国有企业党组织作为“把方向、管大局、保落实”的领导核心和政治核心,必须将党建工作贯穿企业发展与管理全过程。内蒙古电力(集团)有限责任公司(以下简称“蒙电”)着力构建“价值党建·领航赋能”——蒙电“1435”党建工作体系,以“融合”为核心路径,实施“党建+”工程,推动党建与业务“一盘棋”“一体化”,凝聚起干事创业的合力,充分激发员工积极性、创造性,推动企业高质量发展。

### 一、实施背景

坚持党对国企全面领导的必然要求。《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》明确将“党建工作与生产经营深度融合”作为国企组织工作原则。蒙电作为党领导下的国有企业,必须坚持党的领导、加强党的建设,全方位推动党建与生产经营同频共振,把党建工作优势转化为企业高质量发展优势。

保障战略目标实现的必然选择。蒙电“1469”中长期发展战略将“党建引领工程”列为九大战略工程之首。蒙电“1435”党建工作体系以“价值党建·领航赋能”为出发点,通过党建与经营管理有效融合、双向验证,为企业、国家和社会创造价值,保障战略目标落地。

解决党建工作重点难点问题的关键举措。当前“党建+”活动存在覆盖面不全、体系化不足、渗透力薄弱等问题,亟需从集团党委层面梳理实践载体、明确使用方法,引导基层党组织聚焦业务“重点”“热点”“难点”问题,提升党建服务生产经营的质效。

### 二、主要做法

蒙电坚持服务生产经营不偏离,精准查找党业融合突破口,通过建立“党建+”应用载体库、打造六大领域亮明党的旗帜,保障重点任务完成。一是在保障安全领域,实施“党建+安全生产”“党建+重大保电”“党建+抗灾抢险”等项目,通过党员攻关、岗区队建设、保电攻坚队伍组建等,压实安全责任,筑牢安全生产根基。二是在建强电网领域,成立临时党组织、组建攻坚队伍、实施政企联动,推动发挥组织优势与党员先锋作用。三是在优化服务领域,开展“三零”竞赛、“党员传帮带”等活动,发挥好党员联系群众、服务群众作用,确保乡村振兴、营商环境优化等任务高质量完成。四是在提升管理领域,实施“揭榜领题”、打造创新工作室、发挥工作联系点督导作用等,推动提质增效与科技创新。五是在锻造队伍领域,通过竞赛调考、挂职锻炼、“双培养一输送”等促进干部职工政治素质与技术能力双提升。六是在凝聚合力领域,创新理论学习形式,开展政治家访、典型宣传示范和志愿服务等,加强精神文明建设,营造和谐干事氛围。

深化考核评价,激发党建促发展积极性。蒙电实施党建工作与经营业绩“双A”考核,探索“党建+”工程评价体系,从意识强化、思维应用、组织实施、载体使用、过程管控、融合成效、影响力七个方面,对专业部门和基层党组织进行综合量化评价。考评聚焦党建与业务同谋划同考核、政治与群众思维运用、融合项目管理、载体解决问题实效、全流程管控质量等核心内容,以专业排名、荣誉评比、满意度测评及经验推广成果为依据,强化正向激励,激发抓党建促发展的内生动力。

### 三、实践效果

党建工作实现提质升级。“党建+”工程的全业务领域实施和党建活动载体的创新运用,有效激发蒙电基层党组织活力,切实培育出了一批在基层工作中示范成效明显、带动作用强的坚强堡垒,如全国先进基层党组织、自治区先进基层党组织和坚强堡垒“模范”支部。

党建品牌影响力进一步提升。在“党建+”工程的引领带动下,蒙电各级党组织争做战斗堡垒,广大党员争当先锋,5000余个党员示范岗、先锋岗、责任区、服务队在抢修抢险、技术创新、技术攻关等重点工作上展现担当,树立了良好的社会形象。

党建引领企业发展作用进一步彰显。党建与中心工作相融互促的良性态势形成,带动蒙电各项目工作稳中有进,全面建成坚强电网,自治区重点民生工程与乡村振兴工程落地见效,民生保障能力显著增强。提前两年实现自治区“新能源装机规模超过火电”目标,今年蒙电位列中国企业500强第219位,实现了党建价值与企业发展的有机统一。

[作者系内蒙古电力(集团)有限责任公司党委组织部组织室主管]