



精神文明网 报社官方微信

本报(精神文明网)网址
http://www.jswmw.com.cn

国内统一连续出版物号 CN 51-0055
邮发代号 61-19



素材图来自蓓蕾社区举办宠物友好主题展览。(“大城小村”工作室供图)

文明养宠,如何实现? 一个成都社区的五年实践调查

◎ 本报记者 罗园

一线调查

文明养宠,一直是城市文明建设、基层社区治理中不容忽视的文明话题。

冬日暖阳下,成都高新区芳草街道蓓蕾社区的翠园小径一派和谐:居民牵着宠物狗悠闲漫步,孩童在不远处嬉戏玩耍。然而,五年前这里还是养宠人与非养宠人矛盾的“高发地”,投诉不断,不文明养宠现象成为治理的一大难题。

改变始于2021年春天,蓓蕾社区启动了“人宠双向友好型社区”文明实践项目。历经五年探索,这一以宠物为“柔软切口”的治理实验成效显著。这一实践为文明养宠提供了哪些治理新招?12月8日,记者走进蓓蕾社区,探寻其从矛盾走向共治的创新实践。

人从哪里来?

从“6人骨干”到“活力社群”,激活青年治理力量

蓓蕾社区曾是典型的老旧院落聚集区,随着大量年轻人涌入定居,为社区注入活力的同时,也带来了治理隐患——年轻养宠群体与非养宠居民的矛盾逐渐激化,遛狗不牵绳、宠物粪便污染环境等不文明问题,成了邻里争吵的导火索。

“解决不文明养宠的问题是‘面子’,撬动年轻人参与社区治理才是‘里子’。”蓓蕾社区党委副书记包庆一语道破关键。彼时,社区治理队伍以七旬老人为主,青年参与度几乎为零。一次社区民意征集展览上,百余份居民留言中,超半数直指不文明养宠乱象。这一情况,让社区下定决心将这个“小痛点”,转化为链接青年群体、打破治理僵局的“突破口”。“人宠双向友好型社区”文明实践

矛盾

老旧院落聚集区涌入大量年轻人,年轻养宠群体与非养宠居民的矛盾逐渐激化,遛狗不牵绳、宠物粪便污染环境等不文明问题,成了邻里争吵的导火索

探索

五年时间内,启动“人宠双向友好型社区”文明实践项目,以6位“养宠骨干”为种子,迅速搭建起一个线上社群;持续开展“宠物友好地图”、宠物运动会、宠物公益展等系列实践活动

延伸

以宠物为媒介,一些曾经棘手的社区管理难题得到了妥善解决,项目早已超越宠物管理本身,演进为一个探索青年友好、社区文明提升、多元协同共治的综合性平台



蓓蕾社区举办宠物运动会。(“大城小村”工作室供图)

项目应运而生。

项目启动后,谁来做?让谁来参与?“找人”成了首要任务。

在社区牵线下,项目执行方“大城小村”工作室创始人杨迎琦,结识了6位在玉林片区颇具影响力的“养宠骨干”。他们之中,有

长期救助流浪动物的热心人士,也有在宠物圈内号召力十足的居民。以这6人为种子,一个线上社群迅速搭建。

“这是我见过活跃度最高的社区社群。”杨迎琦回忆,社群规模从最初的6人,短短数月便扩容至262人,成员覆盖周边居民、沿街商户,甚至辐射到了邻近街道的养宠人群。群里每日热议养宠心得、互助寻宠,一直非常热闹。“先让大家有地方说话、有事可做,人宠双向友好的社区营造才算迈出第一步。”

线上热度很快传导至线下。社区趁热打铁,接连举办养宠经验分享工作坊、矛盾调解议事会,越来越多的年轻人从屏幕前走到了现实中。他们关注的话题,也从宠物相关话题,逐步延伸到社区公共设施维护、文化活动策划等更广泛的公共事务中。

阵地与资金怎么办?

多元共筹与空间再造,解锁项目“自我造血”密码

项目启动初期,活动经费依赖社区保障资金,“钱从哪来”成了制约项目持续推进的第一道坎。“单靠政府输血,走不远,也走不宽。”包庆坦言,探索可持续运营模式,是摆在社区面前的必答题。

蓓蕾社区与“大城小村”工作室迅速行动,把目光投向了周边的社会资源。他们主动对接星巴克等企业,通过争取物资捐赠、联合举办主题活动等方式,引入外部资金与资源;同时联动玉林中学、芳草小学等学校,开展文明养宠进校园活动,没想到收获了家长群体的热烈响应。

“一场仅设60个名额的流浪动物关怀活动,报名人数突破300人。”杨迎琦说,这次活动让团队意识到,精准对接居民需求的活动,既能凝聚人气,更能撬动潜在的社会支持。

(下转A2版)

两项成果入选 重大田野考古发现

本报讯(徐瑞哲 钟菡)12月16日,以“技术、社会与考古学”为主题的第六届世界考古论坛在上海大学开幕。全球范围内共有11项考古学成果入选重大田野考古发现成果展示,其中来自中国的有两项:红山社会文明化进程研究、陕西清涧寨沟遗址。

入选成果之一,“红山社会文明化进程研究”从不同层面展现了红山社会发展。另一项入选成果,陕西清涧寨沟遗址从根本上刷新了对商代晚期黄土高原文明进程的认知。



阻止志愿服务商业化 重在去功利化

付费参加志愿活动、花钱购买证书、到场拍照即算完成服务……《半月谈》记者近期调研发现,因志愿服务与评优评先挂钩,部分人选择花钱“走捷径”,催生灰色产业链。在某二手交易平台,有商家出售“志愿者证书”“志愿证明”,并标注“入团必备”“综测加分”等宣传语。一名卖家称,他们可为参与大学生下乡、社会调研、关爱老人等提供志愿马甲、场地及拍摄服务。某平台上还有部分机构和个人明确标注“缴纳会费,可免费参加志愿服务活动”。

编辑点评:志愿服务本是个人或组织自愿无偿利用时间、技能等资源,关爱他人、服务社会,传递温暖和希望。自愿性、无偿性、公益性、组织性是志愿服务的四大基本特征,没有任何强迫或利益捆绑。

当志愿服务被异化为明码标价的功利性交易,就背离了公益初心。这种弄虚作假之风,将“奉献”变为“买卖”,会扭曲一些人尤其是青少年的价值观,形成“金钱可以购买社会责任感”等错误认识;也会破坏社会公平,让认认真真参与志愿服务的人受挫,严重损害公众对志愿服务的信任。

要阻止志愿服务商业化,需要去功利化,不再将其与评优、评先、入围、评奖学金、综测加分等事项直接挂钩,志愿服务本就不该是筹码,只应是照亮心灵的精神火种,通过热心和兴趣来驱动,通过培育志愿文化来催化,而非依靠利益来诱导。即使要评价个人或组织的志愿服务成效,也应建立“过程+效果”“服务组织者+服务对象”综合评价机制,尽最大可能守护这份纯净的社会善意。

(何勇海)

农民自编自导自演 第二届川渝“村晚”遂宁开演



文明实践“一廊四带”,始终以深入宣讲党的创新理论、大力弘扬社会主义主流价值、丰富活跃群众文化生活、持续推进农村移风易俗、广泛开展社会互帮互助等方式,将文明成果送到群众心坎上。川渝“村晚”作为两地持续深化文明实践共建互鉴,进一步健全“一廊四带”工作机制,促进两地精神文明交流合作,丰富川渝群众精神文化生活的重要活动,它的开展生动展现出川渝两地乡村在产业兴旺、生态宜居、乡风文明等方面取得的成果,勾勒出川渝乡村的和美画卷。

本届“村晚”由中共四川省委宣传部、四川省精神文明建设办公室,中共重庆市委宣传部、重庆市委精神文明建设办公室联合主办。

今日看点

《全民阅读促进条例》颁布

A2版 综合

公益红娘推出“私人定制”式服务
为大龄青年打通脱单“最后一公里”

A3版 关注