

# 当“打卡”变成“打扰”

# 户外原生态景区的垃圾困境

近日，有媒体曝光青海哈拉湖存在污染问题。哈拉湖位于祁连山最高峰团结峰脚下，海拔4000多米，因其未开发、原生态的特质，近年来成为网红风景“打卡地”。游客可以驱车至岸边近距离接触水面，却经常留下矿泉水瓶、一次性筷子、塑料袋等垃圾。

此类场景并非个案，在多个小众景点及徒步路线均有上演。游客与美景“零距离”的同时，生活垃圾与原生态景观也搞成了“零距离”。一些风景“打卡地”并非开发景区，缺乏常态化管理机制与专人清理维护，垃圾堆积、污染扩散的问题正日益凸显，成为隐藏在“诗与远方”背后的生态“伤疤”，也对当地水源、土壤及野生动植物构成潜在威胁。如何平衡户外探索与环境保护，已成为一道亟待破解的难题。

## 观察

### 垃圾频现户外惹担忧

11月中旬，在西南某省一处凭借原生态景观走红网络的热门打卡地，看到不少矿泉水瓶、食品包装袋等垃圾散落林间。在瀑布前方的观景区域，各种垃圾也随处可见，其中不乏铁皮桶、酱油壶、食用油桶等疑似小吃摊主丢弃的废弃物。

此类场景并非个案，在多个小众景点及徒步路线均有上演。在贵州某县通往一处瀑布的山路两侧及瀑布下方的观景区，果皮、塑料水瓶等垃圾随处可见；在华北某地郊区一处登山步道，尽管设置有“垃圾带下山，环保在心间”等劝导标语，但纸屑、口罩、玻璃瓶、饮料瓶等垃圾依旧散落林间。

清野（户外垃圾清理）已成为自然教育工作者“春羽”和“土豆”登山时的一种习惯。她们发现，山中的垃圾并非均匀散布，而是高度集中在两类区域：一是徒步者自发形成的休息点，二是近年来悄然兴起的无人售水补给点。

“春羽”介绍，有的游客会在山林间找一片平地，在两树之间架起单杠，或是搬来废弃椅子，打造成一个“户外健身体息区”。“很多普通登山者行至此处，常会因看到人为设施而误以为这是一处规划好的休息区，进而让这里成了垃圾聚集区。”她表示，这些自发形成的休息点一旦缺乏行为约束，垃圾便会从零开始不断累积。

“土豆”也表示，一个塑料杯、一个包装袋，对丢弃者而言或许毫无负担，却是“破窗效应”的开始。她们亲眼见过一些原本干净的区域从出现零星塑料瓶逐渐演变为成堆废弃物。“若不及时清理，这里就会变成更多人默认的‘垃圾场’。”

“塑料袋、矿泉水瓶等垃圾在自然环境中的降解时间，短则数十年，多则数百年，长期堆积会造成环境污染。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授崔莉说，即便自然分解，塑料垃圾形成的颗粒也会经过生态循环，最终干扰人类的代谢与繁殖。部分原生态景观生态系统较为脆弱，自我修复能力差，看似微不足道的生活垃圾，会对当地生态造成严重破坏。

为此，“春羽”和“土豆”这几年每次进山都会拎着一个蛇皮袋，但才爬到半山腰，袋子往往就已塞满垃圾。家住成都的徒步爱好者梅梅今年也发起了“净山计划”，截至目前，共组织7次，一共从赵公山和九峰山捡回180大袋垃圾，累计重量超1000斤。陕西西安的徒步爱好者黄先生每周都会组织6到8名户外爱好者到秦岭各个“野山头”捡垃圾，每次能捡回约200斤垃圾。

户外垃圾问题为何愈演愈烈？很多徒步新手没有提前准备可收纳垃圾的袋子，将垃圾随手一丢；部分机构为了打广告，在很多树枝上缠上了不干胶广告条，勒得树干一圈都是伤痕……由于徒步线路不是景区，没有专人保洁，随手扔弃的垃圾只能一直“躺”在山里。还有很多垃圾被扔在山沟等刁钻位置，志愿者即便有心清理，也要花费很长时间，甚至要冒着危险。

崔莉认为，小众景点没有明确的管理机构和责任主体，大多缺少垃圾桶等基础设施和处理力量，垃圾难以被及时清运。

在华北某地郊区一处景点，有媒体记者沿登山步道走了一个多小时，未见一个垃圾桶。有游客抱怨说：“走了这么久都没地方扔垃圾。”黄先生也反映，他常去捡垃圾的大多数“野山头”，往往只在进山处有一个大垃圾箱。

今年6月，西部山区某村村民王某被当地相关部门聘为垃圾清理员，跟另一名村民一起，负责清理两条进山路沿途林间、垃圾桶和瀑布前方观景区域的垃圾。

王某说，旅游旺季时，他每天去拾捡一次，淡季每两天去一次，每次要花七八个小时。该镇党委书记张某坦言，基层资金有限，在雇佣垃圾清理员时捉襟见肘。

“不少成熟的徒步路线，沿途也时常见到各种垃圾。”户外博主吴海龙等人认为，部分游客或户外爱好者环保意识不强，是垃圾泛滥的主要原因。

在重庆南山步道，虽然有保洁人员定期清扫，但垃圾问题依然突出。相关管理单位坦言，现有的清洁工作力度不足，设立的垃圾桶对逐渐增多的徒步者来说不够用。这暴露出现行管理模式的局限性——单纯依靠每周两次的全面清扫和几名保洁人员的巡回收集，已难以应对激增的游客量。

此外，一些网红风景“打卡地”尚未纳入开发计划，往往交通不便，维护成本高，要对其实施常态化管理较为困难，留下了监管“真空”。部分游客的自律性较差，有人抱着“垃圾自己会分解”“扔一点无所谓”的侥幸心理，将污染物留在户外。



朱慧卿 作

## 对策 加强配套设施建设和监管

面对日益严重的环境压力，各地已经开始行动。西藏自治区早在2019年就出台了《珠穆朗玛峰登山垃圾管理暂行办法》，明确规定登山活动产生的垃圾必须携带至指定营地统一处理。今年10月，云南迪庆州发布了《登山、徒步活动安全与行为守则》，明确要求“禁止在野外丢弃垃圾，产生的废旧装备等物品和生活垃圾应原路带回垃圾收储地”。

解决户外垃圾问题，需要景区精细管理与游客自觉自律的双向奔赴。景区应增强服务主动性，提前预判客流，动态配置保洁资源，尤其在高峰时段，需增设垃圾桶、加密清洁频次，做到“随走随清”。同时，压实商户“门前三包”责任，从源头上减少垃圾产生。

在贵州财经大学公共管理学院教授杨志军看来，相关部门应对属地小众景点资源进行梳理和评估，对其中适合开发的景点，加强配套设施建设，并引进社会资本进行合规开发，在盘活静态旅游资源、扩大旅游产品供给、满足游客需求的同时，健全管理机制，杜绝垃圾遍地等情况发生。

崔莉说，相关部门需健全约束与惩罚机

制，加大对游客不当行为的处罚力度。杨志军认为，对于尚无明确管理主体的小众景点，属地政府应牵头建立协同治理机制，文旅、自然资源、水务、生态环境等部门交叉联动、形成合力，筑牢生态保护防线。

户外博主郑力凡建议，相关部门可与公益组织、热心人士合作，定期组织志愿者开展“净山行动”，并将过程拍摄记录，在各大平台发布，起到警示、引导作用，提高全民环保意识。

黄先生和梅梅会将拾捡垃圾的过程拍摄记录，发布到社交媒体平台，希望以此提醒更多人。“我们在山野得到了治愈和能量，也应该回馈给山野，守护家园不被垃圾污染。”黄先生说。

吴海龙说，户外活动组织者也要加强队伍管理，以身作则，号召并监督参与者将垃圾带出山野。自驾游爱好者周琪说，除强化宣传引导外，还可采取措施调动游客积极性，如设置专项奖励，当游客将一定数量垃圾带出山后，即可兑换相应奖品。

“守护大自然需要每个公民的自觉参与。”梅梅说。

（综合 新华社、《北京晚报》《广州日报》等）

## 溯源 户外垃圾遭遇清运之困

## 声音

## 多元共治 让小众景点告别“垃圾困局”

◎ 范广阔

小众景点多以原生态、未经雕琢的自然风光取胜，基础设施本就薄弱，甚至缺乏明确的管理主体。当流量突然涌入，远超其环境承载力时，问题便集中爆发。垃圾桶缺失、清运能力不足，加之部分游客环保意识淡薄，随手丢弃成为常态。

更严峻的是，这些塑料垃圾的自然降解过程漫长，不仅破坏视觉景观，更可能引发山火、污染水土，对脆弱生态系统造成长久伤害，最终通过生态循环反噬人类自身。破解困局，需在“疏”与“堵”、“管”与“引”之间寻求平衡，探索多元共治之道。

首先，对于确有开发价值、客流稳定的网红景点，属地政府应主动作为，推动其从“野生”走向“有序”。这并非意味着过度商业化，而是进行合理的轻度开发与管理。可引入社会资本或设立专项管理基金，修建必要的步道、观景平台与环保厕所，并设置充足的垃圾分类收集设施。借鉴成熟景区经验，通过收取象征性的清洁维护费或环境资源费，为日常保洁、垃圾清运提供可持续的资金来源。这笔费用，也是对游客责任意识的一种强化。

其次，财政应给予必要支持，特别是对地处偏远、经济基础薄弱的地区。地方政府可将网红景点环境维护纳入公共服务。

务范畴，拨付专门经费，聘用当地村民作为保洁员，既解决垃圾清运的人力问题，也为村民创造就业岗位，形成“保护环境—促进旅游—增加收入”的良性循环。

再者，治理需刚柔并济，激发游客的内生动力。在加强巡查、对恶意丢弃行为依法处罚的同时，更应创新激励机制。例如，在入口处发放可降解垃圾袋，鼓励游客“无痕出行”；设立“垃圾兑换点”，游客带回一定量垃圾即可兑换当地特色农产品、明信片或下次游览折扣，让环保行为获得即时正向回馈。成都、西安等地徒步爱好者自发组织的“净山行动”，通过社交媒体传播，展现了公众参与的巨大潜能，相关部门若能与之合作，提供必要物资与宣传支持，便能将个体善举放大为社会风尚。

山川之美，贵在纯净；旅行之乐，重在文明。小众景点走红，是发现美的眼睛与自然馈赠的相遇，不应以生态伤痕为代价。唯有通过合理开发、有效管理、资金保障与人性化激励的多措并举，构建政府、企业、社会组织和游客共同参与的责任网络，才能让这些突然被聚光灯照亮的山水，永葆清新容颜，让每一场奔赴山野的旅行，都成为对自然的礼赞而非伤害。

## 新闻一点

### 爬山捡垃圾3年 浙江女子挂满瓶子跑下山获赞

◎ 朱高祥

近日，一位全身挂满塑料瓶跑下山的女孩子，时常出现在各大社交平台上，吸引了不少人的关注。视频里，她把数十个塑料瓶串在一起背在身上，双手还提着两个装满垃圾的蛇皮袋，迈着小碎步飞快跑下山，洋溢着的既是青春活力，更是对环保的践行。网友们也纷纷为她点赞，更多人则想知道，这位又飒又棒的“环保小姐姐”到底是谁？又有着怎样的故事？

12月1日，笔者联系到了这位名叫陈晨的女孩子，听她讲述自己的环保故事。

“我是90后，接触户外爬山也有很多年了，后来我总是在山上发现一些地方存在垃圾，就想着能不能带下山去。”陈晨说，自己也一直比较有环保意识，把垃圾带下山是在力所能及的范围内，因此也想做一些对环境友好的事情。

没想到，这一坚持就是三年。

每次上山，陈晨总会带一根长长的绳子、两个蛇皮袋以及一双劳保手套。爬山的路上，遇见的水瓶和垃圾，她都会放进袋子里。瓶子比较占地方，陈晨还想了一个用绳子把瓶子串起来的办法——她利用瓶盖夹住绳子，一个个串起来就能背在身上。陈晨喜欢跑着下山，跑起来的时候瓶子哗啦啦地响，她也觉得很有成就感。

吴海龙说，户外活动组织者也要加强队伍管理，以身作则，号召并监督参与者将垃圾带出山野。自驾游爱好者周琪说，除强化宣传引导外，还可采取措施调动游客积极性，如设置专项奖励，当游客将一定数量垃圾带出山后，即可兑换相应奖品。

每次背着挂满全身的塑料瓶下山后，陈晨会把瓶子送给当地村子里的爷爷奶奶们。“奶奶你要瓶子吗？不要钱的。”陈晨大声说着，把瓶子放下来交给奶奶。其他



陈晨背影。（资料图）

不能自己处理的垃圾，她就分类丢进附近的垃圾桶里。

笔者注意到，陈晨背着瓶子下山时，会时不时摔倒，垃圾里的污水也会洒到身上。走到山下时，胳膊上还会留下深深的勒痕。“大家尽量不要把垃圾留在山上，时间久了，真的很臭很臭。”

陈晨告诉笔者，她加了很多户外的爬山群，每次看到有合适的爬山活动，她都会带上蛇皮袋参加。一般情况下，每星期会参加两次。

“现在不少徒步的朋友也很注重环保，大家都在践行‘无痕山野’理念，并有越来越多的人加入‘捡垃圾’的队伍。”陈晨说，大家都希望自己热爱的户外，一直是绿水青山的模样。她也希望，自己在做的力所能及的事情，能感染到大家，吸引到更多人加入环保队伍之中。

本版制图 刘英卉