

国风热剧陆续上新,假日演艺市场人气爆棚 这届年轻人爱看戏更爱“入戏”

◎ 郑志浩

● 市场火热

话剧、舞剧等领域的国风热剧接连来袭,门票频频售罄,不断加场,成为四川演艺市场“热辣滚烫”的鲜活注脚

● 解锁玩法

国风演艺的出圈,不再局限于剧场,更悄然走进各大景区,解锁文旅新玩法,成为留住游客、激活多元消费流量密码

● 文化认同

国风演艺热潮反映的是年轻人更渴望深度参与、沉浸互动的“入戏”体验。随着文化自信不断增强,观众越来越愿意为承载中华优秀传统文化底蕴、彰显东方美学的演出埋单



话剧《苏堤春晓》剧照。(演出主办方供图)

弦歌承古韵,好戏连台开。“五一”假期,国风演艺项目成为观众瞩目的焦点。

从剧场到景区,热门剧目、实景夜演、沉浸式演艺等轮番登场。《苏堤春晓》《红楼梦》等头部国风剧目门票接连售罄,主办方不得不紧急加场;本土国风演艺项目陆续上新,让四川化身国风涌动的大型沉浸式剧场。

一台兼具深厚文化底蕴与青春活力的国风剧目,以多元形式点燃文旅市场,也激发了假期人们的出行热情。

国风热剧门票频频售罄不断加场

今年“五一”档,对身处四川的国风剧目爱好者来说,“拼手速”成为一个绕不开的话题。话剧、舞剧等领域的国风热剧接连来袭,门票频频售罄,不断加场,火热的市场表现让剧迷们直呼“手慢无”,也成了四川演艺市场“热辣滚烫”的鲜活注脚。

当舞台上的十二钗手持象征命运的花朵登场,一颦一笑间,已让观众沉醉于红楼美学。5月4日,舞剧《红楼梦》在川演出谢幕现场,演员以热烈舞姿回应如潮掌声。舞剧《红楼梦》原定于5月1日至4日上演5场,门票迅速售罄后又加演1场,总场次达到6场,累计吸引近万人次观众在四川大剧院共赴“入梦之旅”。

从48小时到27小时,中国国家话剧院话

剧《苏堤春晓》成都站开票后,刷新了此前上海站保持的开票售罄速度,并从原计划3场加至5场。4月29日至5月5日,《苏堤春晓》5场演出门票快速售罄,超过6000人次到场观演。

“确实是热辣的成都,确实是热情的观众。热情的观众让我们非常难忘,所以在和他们告别的时候,也是很不舍的。”中国国家话剧院院长田沁鑫表示,希望在成都观众的支持下掀起更大的文艺观剧热潮,与这座文化悠久、悠闲松弛的城市进行更多的文艺交融。

紧随“五一”档,知名舞剧《牡丹亭》与《醒·狮》将来到四川大剧院,延续国风盛宴。此外,未来5个月,首届“国话·成都演出季”将带来《四世同堂》《青蛇》等经典话剧作品。



舞剧《红楼梦》剧照。

国风演艺为景区注入青春活力

国风演艺的出圈,不再局限于剧场,更悄然走进各大景区,解锁文旅新玩法,成为留住游客、激活多元消费流量密码。

话剧《苏堤春晓》联动眉山三苏祠推出专属福利,观众凭演出门票可免费兑换景区入园门票,轻松串联起在成都观剧、到眉山寻古的跨城游玩新路线。

外来好戏人气爆棚,本土国风演艺也不甘示弱。它们坚守古韵文化内核,瞄准年轻游客喜好,以年轻化、潮流化的全新表达方式出圈,成为年轻人出游必打卡的项目。

3月31日启幕的2026 阆中汉服节,于5月4日收官。活动主打沉浸式体验与国风新潮表达,打造五大实景小剧场,将中华优秀传统文化融入街巷实景,游客可沉浸式看戏、互动游玩。假期期间,阆中各大景区接待游客量较2025年同期上涨24%,人气十足。

眉山的江口沉银博物馆迎来购票开放后的首个“五一”假期,单日参观游客超7000人次。《沉银·重光》沉浸式现场演艺项目,由连续3年登上央视春晚的眉山市歌舞剧院青年演员倾情演绎。他们“五一”假期连续演出15场,场场座无虚席。

开业刚“满月”的都江堰梦回青城演艺园区,“五一”假期携超百

场国风演艺精彩亮相,并发布“仙侠招募令”——活动期间,凡身穿全套汉服或扮演仙侠经典角色并完成整体妆造的游客,均可免费游玩。此外,景区还举办金曲国风音乐节,打造“国风+电竞”融合活动,带动餐饮、住宿等业态增收。

假期里,一批国风演艺项目火热开演。在绵阳仙海湖畔,新版山水实景夜演项目《宝莲灯·仙海奇境》惊艳亮相;在广元翠云廊,《张飞植柏》《点树交印》等情景剧精彩不断;在成都洛带古镇,“乐游三国”主题演艺每日登场,与超10万人次游客浪漫邂逅。

“5天吸引约4500人次观演,大家对故事内核、视觉呈现以及与仙海场景的融合,都给予了很高的认可。”《宝莲灯·仙海奇境》导演漆宇介绍,这一项目还将不断优化提升,以更出色的表现与游客和观众见面。

在成都市戏剧家协会副主席潘乃奇看来,国风演艺热潮背后,反映的是年轻人更渴望深度参与、沉浸互动的“入戏”体验。随着文化自信不断增强,国风审美蔚然成风,汉服、潮玩、国风音乐等深受青年青睐,演艺项目也是如此。观众越来越愿意为承载中华优秀传统文化底蕴、彰显东方美学的演出埋单,国风演艺逐渐成为文旅消费新亮点。

租相机、租帐篷、租车……“万物皆可租”加速融入消费 以租代买,如何重构假日体验?

◎ 王鹤颖

5月1日晚,山东日照奎山体育中心内,2026“初光天籁”演唱会万人合唱。观众席上,来自北京的95后歌迷张晗,举着租来的大疆Pocket 3云相机,记录下一个个高光瞬间。

“只要信用足够了,平台就能免押金,第二天快递到家,方便又省心。”在张晗看来,相机并非生活刚需,租借用能避免闲置浪费。

从出片必备的摄影器材、汉服妆造,到放松休闲的户外露营、自驾出行……这个“五一”,“万物皆可租”加速融入假日消费。租赁消费发生了哪些变化?如何与文旅产业实现更深层的融合?

相机不是刚需,体验才是

“五一”假期,拍照打卡需求激增,相机租赁市场也跟着热闹起来。

4月30日晚9点,济南宽厚里南门的一家相机租赁店里,不少顾客排队归还设备。“我们两天前就暂停‘五一’的预约单了,热门机型一机难求。”店主说。

线上租赁渠道同样火爆。早在两周前,常驻青岛小麦岛的95后独立摄影师小林(化名)就通过租赁平台配齐了多套设备。

“早预约有早鸟价,无人机一天40多元,单反相机50元,全套设备日租不到百元。”他

算了一笔账,相比动辄数万元的购置成本,租赁几乎能省下九成,还能随时换新机型,切换不同摄影风格。

“以租代买”在年轻群体中并不鲜见。国家市场监督管理总局发展研究中心发布的数据显示,2024年,我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元,服务用户超过7.5亿人次。今年的一份调查显示,77.3%的青年有过租赁经历,其中00后占比高达82.2%。

“90后、00后更看重‘体验’而非‘占有’。”山东大学管理学院教授、市场营销与国际商务系主任赵海川分析,如今的年轻人更愿意为当下的感受付费,而对使用频率低的商品,占有意愿明显减弱,租赁需求持续走强。

“万物皆可租”嵌入文旅消费链

如今,随着需求日益多元化、个性化,租赁消费也从高价值商品向全品类、全场景延伸,在文旅领域,这一趋势尤为明显。

5月2日中午,威海荣成东部近海露营地,帐篷与天幕连成片,折叠桌椅、卡式炉、露营灯等装备一应俱全,不少游客围坐其间,或烧烤、或聊天,气氛轻松而热闹。与过去自带装备的露营方式不同,这里的游客大多选择现场租用全套装备。“一套300元,比买便宜,也省去搬运和收纳的麻烦。”一位年轻游

客说。

这种按需租用、轻装上阵的消费逻辑在出行环节同样普遍。随着线上租车平台普及、异地取还服务完善,“落地即租”成为不少游客的首选。东方财富网数据中心发布的数据显示,2025年我国租车行业市场规模达1044亿元,同比增长24%。

山东省自驾游旅游协会秘书长韩磊认为,在快节奏的生活中,自驾游为人们提供了放慢脚步、细细品味生活的方式,更契合年轻人的出行偏好,山东自驾游条件好、线路多,发展前景广阔。

不过,租赁市场快速升温的同时,也面临一些“成长的烦恼”。黑猫投诉平台上,车辆、相机等租赁场景中,存在商品成色与宣传不符、功能异常等情况;在交易环节,也有押金退还周期长、费用规则不透明、责任认定模糊等问题。

对此,赵海川建议,应加快构建政府、平台、企业与消费者多方协同的治理机制,完善信用评价体系与合同规范,加强信息披露与标准化建设,提升市场透明度与服务质量。

“可租”与“好游”如何深度融合?

今年1月,商务部等9部门印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》,将“二手商品租赁”列为国家重点支持与培育的新型消费

业态。

政策的推动与假日消费叠加,租赁经济向文旅场景加速渗透。两者如何实现更深层融合?

“应从‘简单拼接’走向‘场景重构’。不应只是把租赁作为辅助服务放在一侧,而是要前置嵌入复合消费场景,形成‘装备租赁+特色体验+本地消费’的一体化链条。”泰安市旅游行业和精品旅游促进会会长宋其涛说,可以将租赁服务整合进“赏花节+户外音乐节+露营体验”等套票,使游客在同一消费路径中完成装备租赁、活动参与和本地消费,从而提升整体体验和转化率。

这一思路已在山东多地显现。“五一”假期,齐鲁超赛、枣庄音乐盛典、琅琊古城春风音乐会等活动集中举办,吸引了众多游客,衍生出住宿、餐饮、游览等多重消费,带动各类租赁需求增长。在此基础上,不少平台提供按月租用、随时更换的数码产品;在景区和演出周边,折叠座椅、便携风扇、应援灯牌等既可短租体验,也可直接转购,使用方式更加灵活。

与此同时,出行服务不断完善,也带动提升游客的租赁体验。日前,山东省出台的《山东省加快旅游交通网建设行动方案(2026—2028年)》提出小微租赁推行信用免押、异地还车等便民服务,将进一步满足游客个性化的自驾出行需求。

新闻集装箱

中国农民歌会春季篇 在安徽凤阳启幕

本报讯(罗宝 李邦军)“说凤阳,道凤阳,好山好水好地方……”日前,“四时有序大地飞歌”中国农民歌会春季篇暨滁州市农文旅嘉年华在安徽省凤阳县小岗村大包干纪念馆广场举行。现场文艺展演精彩纷呈。太平鼓《太平盛世》、歌舞《岗上花开》等节目轮番上演。“超级皖·琅琊榜”春味美食展暨“乡味市集”非遗与农特产品展销活动同步火热开启。

此外,多项特色主题活动同步开展。“田园好声音”大赛春季篇集结滁州8个县(区)18支参赛队伍,围绕“歌颂农村、赞美农民、赋能乡村振兴”主题同台竞技。“岗上遇春生”乡村主理人交流会,聚焦乡村旅游提质升级与文创产品创新,特邀省内外文旅行业专家,开展经验分享与实地调研交流。“田园音乐会”演出邀请知名歌手与特色乐队轮番登台献唱,为群众奉上一场沉浸式乡村音乐盛宴。

据悉,“四时有序 大地飞歌”中国农民歌会系列活动以四季为脉络、以二十四节气为时间节点,后续将陆续推出夏、秋、冬季主题歌会,依托滁州市特色美食乡镇、皖美休闲旅游乡村,在全年二十四节气常态化开展小型特色歌会。活动将同步开启“dou唱农歌会 云端好声音”第三季歌会征集大赛,打造线上线下联动、城乡全域覆盖的文化传播矩阵,让乡土文化在新时代生生不息、薪火相传。

“北京榜样” 2026年4月榜单发布

本报讯(任珊)5月6日,“北京榜样”2026年4月榜单对外发布,20位人物上榜,其中包括跳河救人的外卖小哥张蒙蒙、在北京地铁制止殴打他人行为的公安大学学生耿飞桐等。

今年2月,美团外卖配送员张蒙蒙在配送途中发现一名女子落水,毫不犹豫跳入冰河,在冰冷水中坚持了20余分钟,直至救援人员赶到。女子最终获救,张蒙蒙则悄然离开。同样在2月,中国人民公安大学的00后学生耿飞桐在北京地铁房山线站台发现两名乘客发生激烈冲突,果断上前制止,避免事态恶化。

4月榜单中,除了群众身边的“平民英雄”,还有不少在首都“四个中心”功能建设中涌现的杰出楷模。北京银河通用机器人股份有限公司CTO王鹤参与研发的银河通用机器人,产品落地颐和园、宁德时代等20余个场景,并登上央视春晚。北京奇梦岛科技有限公司执行总裁施广强,深耕“北京元素”与潮玩文化融合,带领团队挖掘故宫、天坛等IP,打造系列手办盲盒,斩获“北京礼物”大赛奖项。北京状元工坊文化有限公司总经理、东城区非物质文化遗产翻里花制作技艺代表性传承人李梅,辞去英语教师工作,接手即将失传的翻里花手艺,将宣纸替换为雪梨纸,保留传统矿物染色,研发上百款新品。

福建南安 启动“以书换蔬”活动

本报讯(黄志鑫 傅雅兰 黄奕群)近日,福建省南安市“以书换蔬”乡村振兴赋能图书捐赠计划在康美镇正式启动。

现场,不少孩子与家长捧着精心整理的绘本、童话、科普读物、文学名著等闲置书籍前来捐赠。工作人员认真核对登记后,将新鲜采摘的时令果蔬送到捐赠者手中。

“市民捐赠符合要求的闲置图书,即可兑换由爱心农户赞助的新鲜时令蔬菜。所有捐赠图书将纳入‘我们的图书馆·我的书’捐赠体系,经过整理消毒后,用于补充图书馆馆藏、社区图书角资源或定向捐赠给山区学校。”南安市图书馆馆长肖金陵介绍,南安市将常态化开展“以书换蔬”活动,市民可通过南安市图书馆“书香认捐”小程序完成认捐,领取电子核销券后,前往蔬菜兑换区(爱心农户农场)兑换时令果蔬优惠券,让书香持续浸润乡村、惠及群众。