

中国游中国购热情持续高涨

2026摩洛哥“中国电影周”在拉巴特举行

4月29日，2026摩洛哥“中国电影周”在拉巴特复兴电影院开幕。中国驻摩洛哥大使余劲松，摩洛哥电影中心主任本杰伦，中国电影资料馆副馆长林思玮，摩前财政大臣瓦拉卢，中国驻摩洛哥使馆公使衔参赞周志成等以及来自中摩两国文化、艺术、媒体界嘉宾近340人齐聚一堂，在流动的光影之间共同见证一场跨越时空的文明对话。

余劲松在致辞中表示，在“中非人文交流年”暨中摩建立战略伙伴关系十周年的特殊时刻，本次“中国电影周”为两国人民提供了分享与对话的宝贵平台。电影是跨越国界与语言的艺术形式，是开启心灵对话的窗口，是感知不同文化的重要载体，期待摩洛哥朋友通过电影了解真实、立体、全面的中国，共同推动中摩关系迈上新台阶。

本杰伦表示，摩中两国都拥有悠久的历史，双边关系亦不断深化发展。此次活动生动展现了中国电影的魅力，也将进一步深化两国之间的文化交流与友好合作。

据悉，本次“中国电影周”持续至5月4日，后续还将陆续展映《满江红》《热烈》《热辣滚烫》《中国乒乓之绝地反击》4部风格各异的当代中国优秀影片，向摩洛哥观众展示中国电影的多元魅力与时代风貌。

(据5月1日 人民网 张志文)

江苏常州太湖湾“唱”向“国际湾”

本报讯(徐维庆 殷文馨)5月，江苏省常州市武进太湖湾，浪涌与湖风共舞，太湖湾音乐节唱给世界听。5月1日至4日，第十二届太湖湾音乐节吸引超14万人次入场，外国乐迷来自美国、泰国、加拿大、西班牙等12个国家。

“第一次来中国参加音乐节，自然风景与音乐氛围融为一体，我能真切感受到大家对音乐的热爱！”韩国博主“正正”兴奋地下家短视频。她说，入场一路畅通，停车后步行仅400米就到场内，秩序井然，“这种安心感让我完全沉浸在音乐里。”

“正正”的行程不止于音乐节。她和朋友提前几天抵达常州，逛了三堡街、大庙弄。“猫咪主题的街道非常可爱，拍照特别出片！”在她的镜头里，太湖湾的晚霞与老街巷的创意涂鸦，共同构成初遇中国的美好记忆。她与意大利青年朋友一起，在音乐节上的“第二现场”观看了“苏超”常州队客场对战南京队的比赛。

从韩国博主到意大利球迷，从老街漫游到赛场助威，太湖湾音乐节的吸引力正悄然跨越国界。

迈向“国际湾”，不仅需要舞台上的光芒，更离不开一座城市细致入微的诚意。本届音乐节，550辆免费接驳大巴在苏锡常重点站点穿梭，近万个停车位、3000多名志愿者全天候守护。雨天，志愿者递上免费雨披和姜茶，草坪铺上防滑垫；无障碍通道为残疾人乐迷开辟，美妆区备有40多种化妆品供随时补妆。每一个细节，都在兑现“暖心湾”的承诺。

“五一”假期，海南“圈粉”全球游客 免签入境外国人同比增长14.5%

本报讯(刘晓惠)在刚刚过去的“五一”假期，许多人选择在海南海度夏。海南入境游市场交出了一张亮眼答卷——截至5月5日16时，海口出入境边防检查总站共查验出入境客流达4万人次，较去年同比增长8%；其中免签入境外国人超1万人次，同比增长14.5%，俄罗斯、哈萨克斯坦、新加坡、马来西亚、白俄罗斯等国家列入入境客源国前列。

以大东海旅游区为例，景区安装了500多块中、英、俄三语标识牌，推动近60家商户实现外卡与支付宝支付全覆盖，并配备了英、俄双语服务人员。软硬件双提升，使这里从单一海滨浴场升级为国际滨海旅游休闲目的地。

为迎接“五一”客流高峰，海南打出了一套“组合拳”：加密国际航线，配套推出6条覆盖全岛的精品旅游线路及10条主题玩海线路；假日期间，全省还举办了涵盖促销、展演、体育赛事等各类活动81项，为来琼旅客提供了内容丰富、体验多元的假期。

虽然“五一”假期落下帷幕，但海南入境游的热度仍在延续。“即买即退”离境退税、“一站式”支付便利等举措加速推广，在琼外籍游客“游得尽兴、买得省心”成为新常态。

游客的离境末站。凭外国护照和离境机票，可享免税商品购后机场直提，有税商品相应税额即买即退。一批欧洲游客对长沙铜官窑瓷器爱不释手，当即下单买走。“国产电子产品、‘湘’字号文创产品，都是热门商品。”免税店运营经理陈红雨说。

一座古城

沉浸场景激发消费活力

夜色渐浓，华灯次第亮起，陕西西安大唐不夜城景区烟火升腾。幻艺MR(混合现实)数字体验馆前，哈萨克斯坦游客阿利亚身着一袭唐装，佩戴MR智能头显，在工作人员指引下，化身宫廷乐师，沉浸式邂逅千年前的长安，尽享时空穿越之旅。

“千年前的场景在眼前、身体却在现实的景区，这种感觉太奇妙了！”阿利亚兴奋地说，“西安的美，真是名不虚传！”

“五一”假期，西安曲江新区文旅市场热度高涨。几大景区融合科技潮流与非遗技艺，升级演艺业态，拓展消费场景，优化涉外服务，让古都文旅从观光打卡转向深度体验，以多元场景激发消费活力。

“MR技术可在室外进行虚拟现实体验，画面立体逼真，再加上故事剧情串联，大幅提升了游玩沉浸感与互动趣味性。”陕西数字基地出版传媒集团有限公司总经理王奕然介绍。

为全方位服务境内外游客，大唐不夜城299家餐饮、文创商户均布放外卡POS机；大雁塔—大唐芙蓉园景区设立境外来宾支付服务中心暨咨询中心，提供一站式支付答疑服务；西安城墙景区12个城门售票窗口，全部支持境外银行卡刷卡购票。

走在古城街头，陕西小吃、特色文创、国货潮品等商铺吸引着不少外国游客前来打卡。“我们将不断打破传统文旅边界，打造更多古今交融、内外兼修的全新消费场景，把文旅流量转化为消费‘留量’，也持续擦亮西安文旅名片，助力文旅产业高质量发展。”西安市文化和旅游局产业发展处处副处长吴鹏说。

(据5月5日《人民日报·海外版》李家鼎 申智林 贾丰丰)



游客体验制作香囊。(资料图)

绍，津药达仁堂集团已有近百个产品，超140个品规在20多个国家和地区注册，2025年企业海外销售同比增长30%。

去年底，天津推出10条“津城中医之旅”线路，达仁堂健康生活馆正是其中一站。集餐饮、零售、体验、文创功能于一体的健康生活馆，成为中医药“消费+体验”的新场景。

“近年来，入境游客对中国特色文化产品、新兴场景的消费需求越来越高。”天津市商务局消费促进处处长贺晓阳介绍，今年3月，天津市商务局印发2026年重点促消费活动安排计划，提出打响“购在中国 津彩消费”品牌。“五一”假期，天津推出800余场促消费活动，以沉浸式场景、潮流化体验和全方位优惠，努力打造“吃住行游购娱”一体化的消费盛宴。

一个商圈

便利举措助力体验升级

落地长沙黄花国际机场，直奔五一广场——打开某社交软件，“外国人在长沙”的词条下，不同语言交织的旅游攻略里，很多人入境游客这样初识湖南长沙。五一商圈里，坡子街、黄兴路、太平老街……一条条集聚文化味、富有烟火气的老街区，凭实力“圈粉”外国游客的同时，也在塑造自身的国际范儿。

在长沙理工大学学习的马达加斯加留学生乔纳森，最近没少带朋友到五一商圈聚餐、消费，渐渐习惯了在中国高效的移动支付方式。“城市设施不断完善，商品也很丰富，对外国人越来越友好。”他说。

“说好本地话，也说外国话！”坡子街上，坐落于明清老建筑里的餐饮老字号火宫殿，是入境游客的热门打卡地。长沙火宫殿相关负责人龙维说，为更好向世界展示长沙，火宫殿早前就在导览墙上完善了中英双语介绍，近来又邀请湖南师范大学师生志愿者，校准百余种小吃的英译名称，把湘食湘味推向海外。

不只是译制标识标牌，为加快国际消费环境建设，湖南还进一步完善“购在中国·长沙消费指南”，全方位提升入境游客在长沙的游购娱等体验。如今，长沙超4000家商户完成外卡支付改造，外币兑换机构及设施覆盖全部热门商圈、景区。

离坡子街不远，中国银行湖南省分行营业部，外币自助兑换机标注7种外语，支持18种外币自助兑换。护照一扫，外国游客放入机器的外币，很快兑成人民币。“机器操作轻松快捷，单笔不超过5000元人民币都能直接兑换，在窗口办理同样方便。”营业部私人业务团队主管邓立敏说。

位于五一商圈的王府井百货商厦八层，开业半年的长沙市内免税店，成为不少外国

一家老店

特色产品凭借实力出圈

“五一”假期首日，天津古文化街人气颇旺。听完相声，又买下几幅杨柳青木版年画后，俄罗斯女孩尤利娅直奔此行的目的地——达仁堂健康生活馆。

“我们一家人都对中医养生感兴趣。”尤利娅说，在她的家乡莫斯科，有不少中医养生馆，她是养生馆的常客，最喜欢中医推拿和针灸。来天津前，她特地查了攻略，“听说这家店有很多中式养生产品。”

刚进店，尤利娅就被一块“搓丸板”吸引。“压板力度要均匀，蜂蜜量加到刚好能使山楂粉凝固成条……”工作人员向游客介绍，这里能“手搓”山楂丸。尤利娅来了兴致，上手尝试，将山楂粉与蜂蜜在搓丸板间翻滚，3分钟后，几颗漂亮的褐色“药丸”就做成了。

在非遗展示区，尤利娅选了由薰衣草和酸枣仁组合成的“安神配方”，紧接着现场捣药、装袋，制作出一个香囊。

“以前以为中药只是苦涩的汤药，没想到这趟旅程，让我解锁了这么多关于中式养生的‘新玩法’。”尤利娅说。

“让中医药文化活起来，我们努力将传统智慧与当下潮流结合，产品更加年轻化、更有国际范儿。”达仁堂第四代传人翁悦介

巴基斯坦老师傅的匠心故事

◎ 王新春

重要地位的同时，也成为该国出口贸易的重要支撑。

纺织品是巴基斯坦手工业的核心品类，更是国家文化的重要载体。其中，手工地毯更是纺织品中的瑰宝，位列巴基斯坦主要出口商品之列。

近年来，巴基斯坦的手工业与技术加工产业也展现出市场化发展的趋势，除传统手工艺品外，以金属工具为代表的技术加工产品也逐步打开国际市场，展现出巴基斯坦技术工人的精湛技艺与产品的市场竞争力。巴基斯坦手工业以家庭作坊、小型家族企业为主要生产模式，工匠们以师徒相授、家族传承的方式坚守技艺，形成了遍布全国的产业网络，为民众提供了就业机会，成为巴基斯坦民生经济的重要支撑。

独有的匠人文化

巴基斯坦手工业与技术工人之所以能练就过硬的技艺，将匠人精神代代传承，既源于千百年历史积淀形成的传承体系，也得益于现实中文化认同、产业需求与匠人坚守的多重加持，历史与现实交织，造就了巴基斯坦独有的匠人文化。

巴基斯坦手工业的技艺传承有着完善的体系与深厚的文化根基，成为匠人技艺精进的源头活水。一方面，巴基斯坦地处南亚、中亚、

西亚的文化交汇地带，古印度河文明、波斯文明、伊斯兰文明的技艺与文化在此融合，为手工业发展注入了多元养分。莫卧儿王朝时期，统治者大力扶持艺术创作，将巴基斯坦打造成地毯生产等工艺的中心，华丽的图案、复杂的纹饰制作技艺被系统传承，成为如今巴基斯坦手工艺品的经典范式。另一方面，巴基斯坦形成了“师徒相授、家族传承”的技艺传递模式，这一模式让精湛的技艺得以原汁原味地延续。在巴基斯坦，许多工匠从小跟随父辈、师傅学习技艺，从基础的材料处理、工艺手法开始，历经数十年的打磨才能独当一面。

遭遇的发展瓶颈

在全球化与现代化的双重冲击下，巴基斯坦手工业与技术工人的发展也面临着诸多现实困境，传统技艺的传承、产业的市场化发展遭遇瓶颈。

面对诸多困境，巴基斯坦社会各界多措并举，从政策扶持、技艺传承、产业升级、市场拓展等方面发力，为手工业与技术工人的发展寻找破局之策。

近年来，巴基斯坦出台了一系列政策措施，为手工业发展提供全方位的支持，优化产业发展环境。一是建立工艺培训中心，破解技艺传承断层问题。巴基斯坦政府在全国各地布局工艺培训中心，邀请资深工艺大师担任讲

师，为年轻人提供系统的技艺培训，不仅传授传统工艺手法，还结合现代设计理念进行教学，吸引更多年轻人投身手工业行业。二是出台产业扶持政策，缓解企业经营压力。针对手工业企业税负过重、融资困难等问题，巴基斯坦政府优化税收政策，降低中小企业的税收负担，简化出口退税机制，提高退税效率；引导金融机构创新金融产品，为手工业企业提供低息贷款、创业扶持资金等，解决企业的资金难题。三是搭建展示与交流的平台，推动手工业走向市场。巴基斯坦政府定期举办工艺展览、技能比赛，为工匠们提供展示才华的平台，让优质的手工艺品获得更多关注；同时，借助国际展会、文化交流活动，将巴基斯坦手工艺品推向全球市场，提升品牌国际影响力。

同时，巴基斯坦与联合国教科文组织、挪威等国际组织和国家开展合作，借助国际资金与技术支持，开展文化遗产保护与手工艺传承项目，挖掘传统手工业的文化价值与经济价值。此外，巴基斯坦还通过国际文化交流活动，向世界展示本土手工业的魅力，让更多人了解巴基斯坦的匠人精神。

随着技艺传承体系的不断完善，产业发展环境的持续优化，巴基斯坦的匠人精神必将在薪火相传中焕发新的活力，那些凝聚着匠心与智慧的手工艺品，也将成为连接巴基斯坦与世界的文化纽带，让南亚大陆的匠心之美走向更远的未来。

互鉴

文明因交流而多彩
文明因互鉴而丰富

“购在中国”活动正如火如荼开展。各地围绕扩大优质商品和服务供给、创新多元化消费场景、促进商旅文体健康深度融合、建设国际化消费环境等方面发力，创新培育了一批品质优、信誉好的中国消费名品，形成一批高水平、高能级的文化演出、文博展览和体育赛事矩阵，打造出一批多元业态融合、优质资源集聚的特色商圈和街区。

“五一”假期，丰富多彩的活动和质优价廉的产品供给，不仅满足了国内消费者的需求，也让不少外国游客体验了“中国游”“中国购”的精彩。

域外一瞥

“无所不能”的巴基斯坦老师傅，在中国网民中享有极高的美誉。这块南亚次大陆的神奇土地，千百年的历史积淀孕育出璀璨的手工业文明，手艺人与技术工人以指尖的技艺、心中的坚守，将匠人精神刻入民族文化的基因。从色彩斑斓的地毯、精致绝伦的珠宝，到坚韧实用的金属工具、独具特色的陶瓷制品，巴基斯坦的手工艺品不仅是民众生活的日常，更是走向世界的文化名片。在时代浪潮的冲击下，这群匠人坚守传统又求索创新，让古老的技艺在现代社会中焕发新的生机，也书写着属于巴基斯坦的匠心故事。

千年的历史根基

巴基斯坦的手工业发展拥有跨越千年的历史根基，其工艺传统可追溯至公元前2500年的印度河文明时期，古老的技艺在岁月流转中不断传承、融合与发展，形成了品类多元、特色鲜明的产业格局，成为巴基斯坦经济发展与文化传承的重要组成部分。如今，巴基斯坦手工业覆盖纺织品、珠宝、陶瓷、木雕、皮革制品、金属工具等多个领域，既保留着浓郁的民族特色，又兼具实用与艺术价值，在国内市场占据